



# BÁO CÁO NGHIÊN CỨU

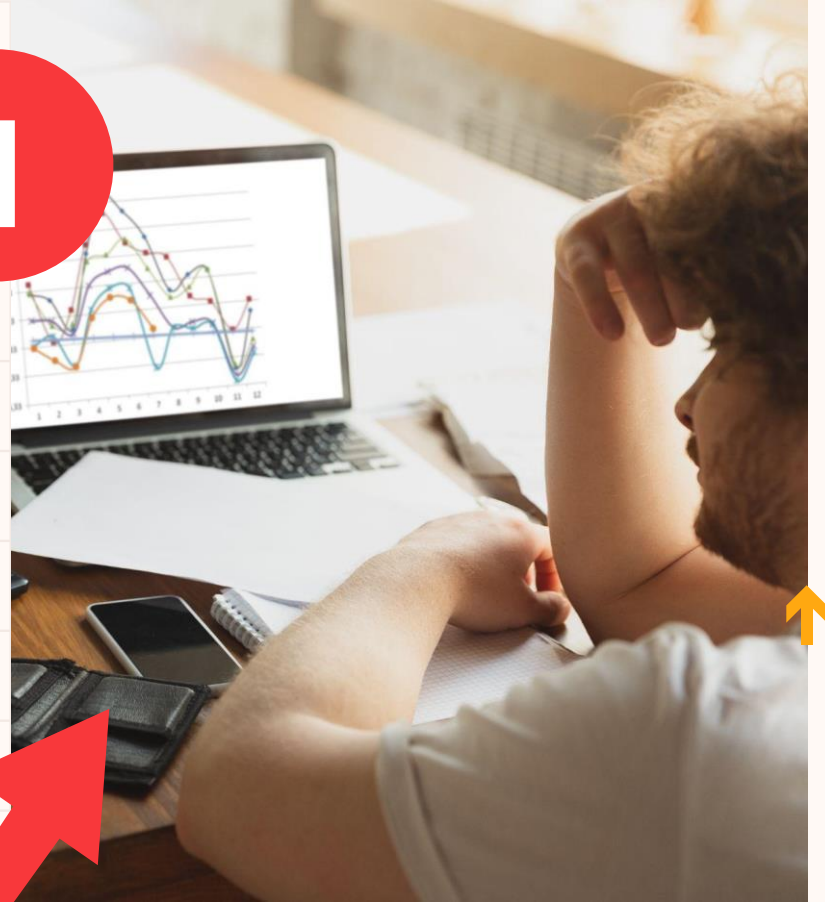
Khảo sát tác động của lạm phát đến  
tài chính hộ gia đình

*Khảo sát được thực hiện tháng 5-2024  
bởi infoQ Việt Nam*

*(Vui lòng trích dẫn nguồn nếu sử dụng tài liệu)*

**THÔNG TIN  
NGHIÊN CỨU**

1



# THÔNG TIN NGHIÊN CỨU



## PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu định lượng



## HÌNH THỨC NGHIÊN CỨU

Gửi một bảng hỏi có sẵn cho các đáp viên bằng hình thức trực tuyến



## ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU

Nam/ Nữ giới phạm vi Toàn quốc



## SỐ LƯỢNG MẪU

505 mẫu

# THÔNG TIN ĐÁP VIÊN



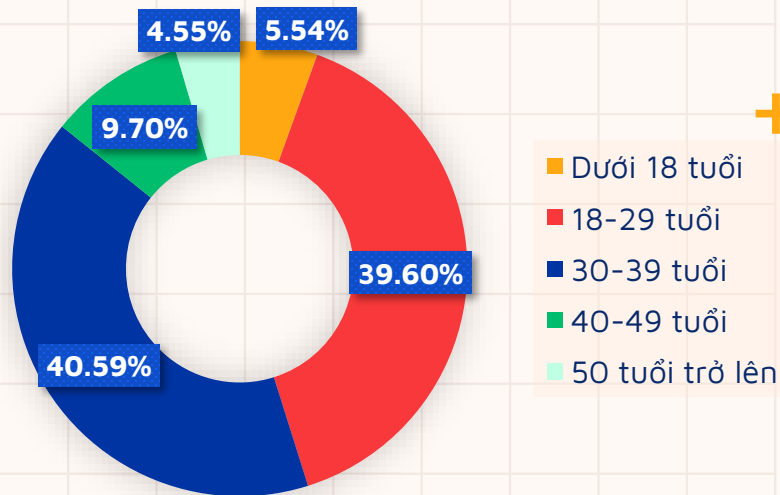
36,83



63,17%

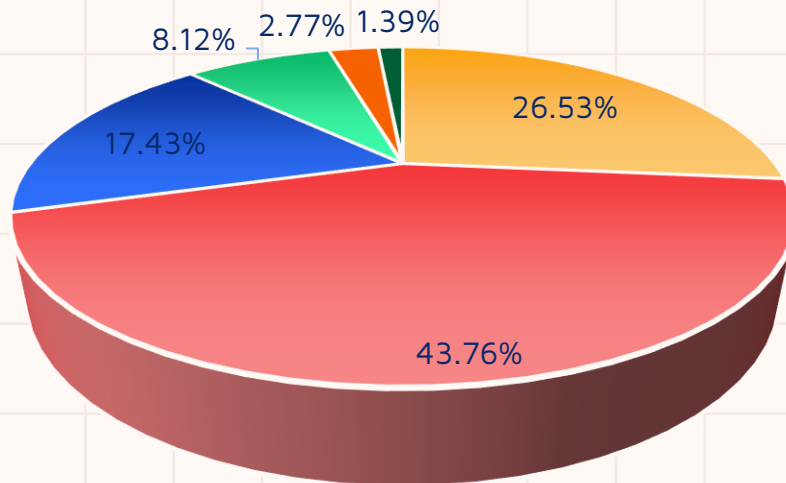
**Giới tính**

## Tuổi



# THÔNG TIN NGHIÊN CỨU

## *Thu nhập hộ gia đình hàng tháng*



- Dưới 15 triệu đồng
- Từ 15,000,000 đến 29,999,999 đồng.
- Từ 30,000,000 đến 44,999,999 đồng.
- Từ 45,000,000 đến 74,999,999 đồng.
- Từ 75,000,000 đến 149,999,999 đồng.
- Từ 150,000,000 đồng trở lên

2

# KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



# ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA LẠM PHÁT ĐẾN TÀI CHÍNH HỘ GIÀ ĐÌNH



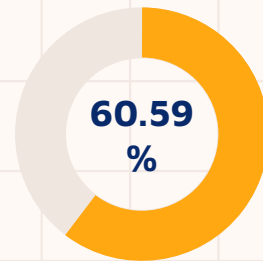
Bị ảnh hưởng  
nghiêm trọng,  
14.06%

Hoàn toàn không bị  
ảnh hưởng, 1.98%

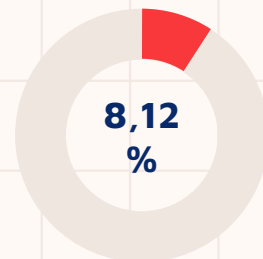
Ít bị ảnh  
hưởng,  
6.14%

Có ảnh  
hưởng  
nhưng  
không  
nghiêm  
trọng,  
31.29%

Bị ảnh hưởng  
khá nghiêm  
trọng, 46.53%



Đánh giá tác động từ lạm phát nằm ở mức "khá" đến "nghiêm trọng" (điểm từ 4 đến 5).



Đánh giá tác động của lạm phát ở mức "không ảnh hưởng" đến "ít bị ảnh hưởng" (điểm từ 1 đến 2)



# CÁC BIỆN PHÁP CẮT GIẢM CHI TIÊU

## CẮT GIẢM NHỮNG KHOẢN CHI KHÔNG CẦN THIẾT

Đây là biện pháp phổ biến nhất để ứng phó với lạm phát với 88,12% đáp viên lựa chọn. Họ đã chủ động xem xét và loại bỏ những khoản chi tiêu không cần thiết, tập trung vào các nhu cầu cơ bản như thực phẩm, nhà ở và tiện ích. Việc này giúp họ tiết kiệm được một khoản chi đáng kể trong bối cảnh giá cả tăng cao.

## SỬ DỤNG PHIẾU GIẢM GIÁ VÀ CHƯƠNG TRÌNH KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT

64,16% đáp viên đã tận dụng các chương trình khuyến mãi, phiếu giảm giá và các ưu đãi dành cho khách hàng trung thành để tiết kiệm thêm chi phí khi mua sắm. Đây là một biện pháp hiệu quả giúp đối phó với sự gia tăng giá cả.

## ĐÀM PHÁN ĐỂ CÓ GIAO DỊCH HOẶC GIẢM GIÁ TỐT HƠN

31,49% đáp viên tham gia đàm phán để có giao dịch hoặc giảm giá tốt hơn cho thấy một phần ba người tham gia cuộc khảo sát đã chủ động thực hiện các hành động đàm phán nhằm cải thiện điều kiện hoặc giá cả của giao dịch mình mong muốn.



# ĐA DẠNG HÓA NGUỒN THU NHẬP VÀ ĐẦU TƯ

## TÌM KIẾM CÔNG VIỆC BÁN THỜI GIAN, TỰ DO

- 62,38% đáp viên đã tìm kiếm các cơ hội việc làm bán thời gian hoặc tự do để có thêm nguồn thu nhập bổ sung. Điều này không chỉ giúp họ gia tăng tổng thu nhập mà còn tạo ra sự đa dạng trong danh mục tài chính, giúp họ chủ động hơn trong bối cảnh lạm phát.

## TÌM KIẾM CƠ HỘI VIỆC LÀM LƯƠNG CAO HƠN

- 46,14% đáp viên đã chủ động tìm kiếm những cơ hội việc làm với thu nhập tốt hơn để bù đắp cho sự gia tăng chi phí sinh hoạt. Điều này giúp họ duy trì được mức sống và đạt được các mục tiêu tài chính mặc dù lạm phát tác động tiêu cực đến tài chính gia đình.

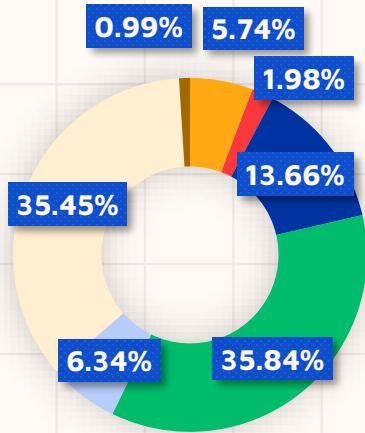
## ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ

- 29,50% đáp viên đã xem xét lại các khoản đầu tư của mình và điều chỉnh danh mục đầu tư để phù hợp hơn với tình hình lạm phát. Họ đa dạng hóa các khoản đầu tư, tập trung vào những tài sản có thể bảo toàn giá trị như vàng, bất động sản và một số loại trái phiếu.

## TĂNG CƯỜNG TIẾT KIỆM VÀ QUỸ KHẨN CẤP

- Việc dành một phần thu nhập để tiết kiệm và tích lũy quỹ khẩn cấp đã được 24,95% đáp viên ưu tiên nhằm đối phó với các tác động tiêu cực của lạm phát. Điều này giúp họ có thể vượt qua các giai đoạn khó khăn và bảo vệ được tài chính cá nhân.

# LỰA CHỌN ĐẦU TƯ +



- Cổ phiếu
- Trái phiếu
- Bất động sản
- Kim loại quý (vàng, bạc)
- Tiền điện tử
- Tài khoản tiết kiệm
- Không đầu tư gì cả

- Trong bối cảnh lạm phát, 35,84% đáp viên ưa chuộng các tài sản truyền thống như **vàng và kim loại quý**. Những tài sản này thường được coi là "nơi trú ẩn an toàn" khi thị trường biến động, giúp bảo toàn giá trị tài sản.
- 35,45% đáp viên lại lựa chọn để tiền vào các **tài khoản tiết kiệm**, dù lãi suất có thể không theo kịp tốc độ lạm phát. Tuy nhiên, họ coi đây là cách bảo toàn giá trị tài sản và có thể dễ dàng tiếp cận khi cần thiết.
- **Bất động sản** cũng là một lựa chọn đầu tư phổ biến đứng thứ 3 với 13,66% lựa chọn. Các tài sản như nhà ở, đất đai thường tăng giá theo lạm phát, giúp nhà đầu tư bảo toàn giá trị tài sản và thậm chí có thể sinh lời.
- Các hình thức đầu tư ít được ưa chuộng nhất bao gồm: tiền điện tử, cổ phiếu, trái phiếu. Gần 1% đáp viên không đầu tư gì cả.



# TÌNH TRẠNG TIẾT KIỆM

## 10-20%

47.33% đáp viên lựa chọn  
Đây là tỷ lệ lớn nhất của  
người tham gia khảo sát.

## ÍT HƠN 10%

Một khoảng một phần tư số  
người tham gia khảo sát  
(23,76%) tiết kiệm dưới 10%  
thu nhập hàng tháng

## 21-30%

14.85% những người tham  
gia đạt mức tiết kiệm từ 21-  
30% thu nhập hàng tháng

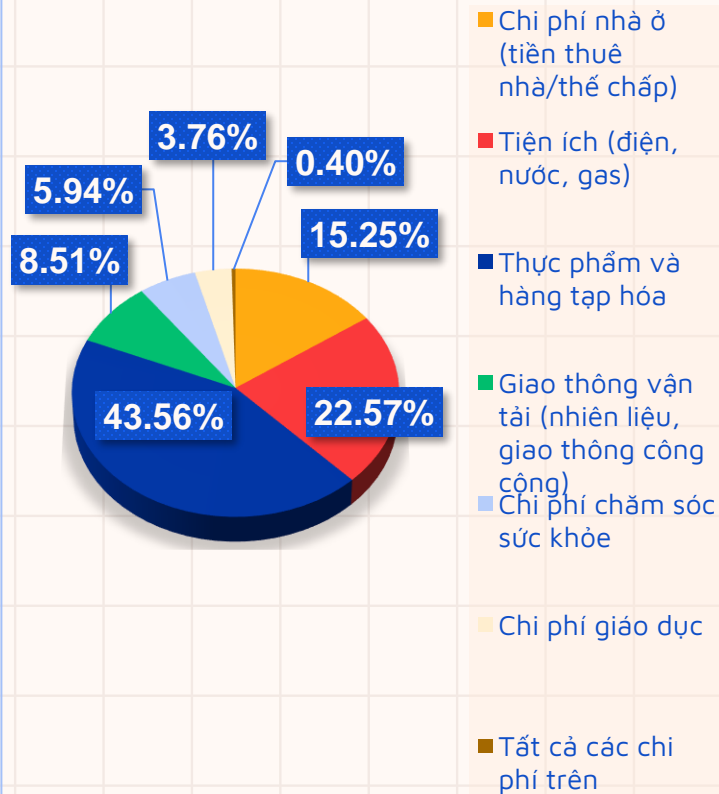
## HƠN 30%

11.88% cố gắng tiết kiệm hơn  
30% thu nhập hàng tháng,  
phản ánh một nhóm người  
với khả năng tiết kiệm cao và  
có thể có thu nhập đủ lớn

## KHÔNG TIẾT KIỆM

Một tỷ lệ rất nhỏ (2.18%) cho  
biết họ không tiết kiệm bất  
kỳ phần trăm nào của thu  
nhập hàng tháng của mình.

## TÁC ĐỘNG CỦA LẠM PHÁT ĐẾN CHI TIÊU HỘ GIA ĐÌNH +



- Theo khảo sát, hơn 40% người tham gia dự đoán rằng **chi phí cho thực phẩm và hàng tạp hóa sẽ bị ảnh hưởng mạnh nhất bởi lạm phát** trong 12 tháng tới. Đây là một khoản chi tiêu cơ bản mà các hộ gia đình không thể cắt giảm quá nhiều.
- Gần 23% số người được hỏi lo ngại rằng **chi phí tiện ích như điện, nước, gas sẽ tăng lên**, ảnh hưởng đáng kể đến tài chính gia đình.
- Hơn 15% người được hỏi dự đoán **chi phí nhà ở sẽ tăng cao**, do lạm phát tác động lên thị trường bất động sản.
- **Chi phí về giao thông vận tải, chăm sóc sức khỏe, giáo dục** được cho là bị ảnh hưởng ít hơn bởi lạm phát.

# ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA LẠM PHÁT ĐẾN CHI TIÊU HỘ GIA ĐÌNH

1

## • TÁC ĐỘNG ĐÁNG KỂ

- 36,04% người tham gia cho biết lạm phát sẽ cản trở đáng kể khả năng đạt được mục tiêu tài chính của họ trong 12 tháng tới.

2

## • CẢN TRỞ MỘT PHẦN

- 46,53% cho rằng lạm phát sẽ chỉ phần nào cản trở khả năng đạt được mục tiêu tài chính của họ.

3

## • TÁC ĐỘNG NHỎ

- 14,26% tin rằng lạm phát sẽ có tác động nhỏ đến khả năng đạt được mục tiêu tài chính.

4

## • KHÔNG ẢNH HƯỞNG/ KHÔNG CHẮC CHẮN

- 3,17% đáp viên nghĩ rằng lạm phát không ảnh hưởng đến mục tiêu tài chính hoặc chưa từng xem xét việc này

# MỤC TIÊU TÀI CHÍNH TRONG 5 NĂM TỚI



39,80% đáp viên xác định mục tiêu tài chính chính của họ trong 5 năm tới là tiết kiệm.

1

54,26% đặt mục tiêu mua nhà là ưu tiên hàng đầu

2

29,11% đáp viên muốn đầu tư nhiều hơn vào giáo dục

3



4

27,52% ưu tiên xây dựng quỹ khẩn cấp như mục tiêu tài chính chính.

5

24,36% đáp viên muốn tập trung vào việc trả hết nợ trong 5 năm tới.

6

Chỉ 0,99% đáp viên muốn tích lũy để mua xe ô tô/ đi du lịch

# KẾT LUẬN

Trong bối cảnh lạm phát toàn cầu, việc quản lý tài chính hộ gia đình trở nên vô cùng quan trọng. Bằng cách áp dụng các biện pháp cắt giảm chi tiêu, đa dạng hóa nguồn thu nhập và lựa chọn các kênh đầu tư an toàn, các hộ gia đình có thể giảm thiểu được những tác động tiêu cực của lạm phát và bảo vệ được tài chính cá nhân. Thông qua việc lập kế hoạch cụ thể, giám sát và điều chỉnh linh hoạt, họ sẽ có thể vượt qua giai đoạn khó khăn này và đạt được các mục tiêu tài chính trong tương lai.

## Đánh Giá Tác Động và Rủi Ro

Các hộ gia đình cần đánh giá kỹ lưỡng mức độ tác động của lạm phát đến tình hình tài chính cá nhân. Đây là bước quan trọng để xác định các khoản chi tiêu then chốt cần ưu tiên và các rủi ro tiềm ẩn đối với các mục tiêu tài chính.

## Giám Sát và Điều Chỉnh

Các hộ gia đình cần thường xuyên giám sát tình hình tài chính, đánh giá hiệu quả của các biện pháp đã áp dụng và linh hoạt điều chỉnh kế hoạch ứng phó khi cần thiết.

1

2

## Xây Dựng Kế Hoạch Ứng Phó

Dựa trên đánh giá, các hộ gia đình cần lập kế hoạch ứng phó cụ thể, bao gồm các biện pháp cắt giảm chi tiêu, đa dạng hóa nguồn thu nhập và đầu tư an toàn. Kế hoạch này sẽ giúp họ vượt qua giai đoạn khó khăn một cách chủ động.

3

# THÔNG TIN LIÊN HỆ

## INFOQ VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 6, tòa nhà Ocean Park,  
số 1 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội  
Tel: (024)-366-8164

Email: [infoq@runsystem.net](mailto:infoq@runsystem.net)

Website:

<http://infoq.vn/business/home>





# LÍ DO CHỌN DỊCH VỤ CỦA INFOQ

- **infoQ Việt Nam** với kỹ thuật thu thập hiệu quả, tổng hợp thông tin nhanh chóng, chính xác và đạt hiệu quả cao cũng như tiết kiệm chi phí nghiên cứu và bề dày hơn 10 năm kinh nghiệm với hơn 40 website tại hơn 40 quốc gia trên thế giới, chúng tôi cam kết đem lại cho các doanh nghiệp tại Việt Nam một giải pháp hoàn hảo để thâm nhập thị trường cũng như cải tiến sản phẩm dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu khách hàng, gia tăng thị phần và nhờ đó, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.
- Khảo sát thị trường trực tuyến có rất nhiều lợi thế so với khảo sát thị trường truyền thống:
  - ✓ Thời gian khảo sát rất nhanh chóng, mỗi ngày có thể thực hiện khảo sát trên hàng nghìn phiếu khảo sát.
  - ✓ Khảo sát đúng đối tượng dựa trên thông tin đăng ký của các thành viên, hệ thống tự động lọc các thuộc tính của đối tượng và chỉ gửi bản khảo sát đến các đối tượng thỏa mãn các tiêu chí nghiên cứu của doanh nghiệp.
  - ✓ Chi phí thực hiện khảo sát trực tuyến thấp hơn rất nhiều so với khảo sát truyền thống, tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại, chi phí in ấn cũng như chi phí về nhân sự đi thực hiện khảo sát.
  - ✓ Khảo sát có thể thực hiện bất kể thời gian nào trong ngày và thành viên có thể trả lời khảo sát ở bất cứ nơi nào có Internet.