



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Khảo sát về bảo hiểm nhân thọ

- ❖ Khảo sát được thực hiện tháng 1-2022 bởi công ty cổ phần **GMO-Z.com RUNSYSTEM** với 1.031 người tham gia.
- ❖ Đơn vị thực hiện: **INFOQ VIỆT NAM**

(Vui lòng trích dẫn nguồn nếu sử dụng tài liệu)

NỘI DUNG BÁO CÁO

Tổng quan thị trường
bảo hiểm nhân thọ
tại Việt Nam

01

Thông tin nghiên cứu

02

Kết quả nghiên cứu

03

01

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ TẠI VIỆT NAM



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ TẠI VIỆT NAM

- Năm 2021, bất chấp những ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đến các lĩnh vực kinh tế - xã hội của đất nước, thị trường bảo hiểm Việt Nam vẫn đạt được những kết quả ấn tượng. Số liệu của Bộ Tài chính cho biết, trong năm 2021, tổng tài sản của các doanh nghiệp bảo hiểm ước đạt 710.002 tỷ đồng, tăng 23,86% so với năm 2020. Trong đó, các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 104.653 tỷ đồng, các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ ước đạt 605.349 tỷ đồng. Tổng nguồn vốn chủ sở hữu ước đạt 152.484 tỷ đồng, tăng 19,34% so với năm 2020. Trong đó, các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 35.963 tỷ đồng, các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ ước đạt 116.521 tỷ đồng.
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 214.958 tỷ đồng, tăng 15,59% so với năm 2020, trong đó doanh thu phí bảo hiểm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 57.609 tỷ đồng, lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ ước đạt 157.349 tỷ đồng.

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ TẠI VIỆT NAM

- Thị trường bảo hiểm nhân thọ ở Việt Nam luôn đạt tốc độ tăng trưởng cao với mức trung bình 26,69%/năm trong giai đoạn 2016 - 2021, phí bảo hiểm nhân thọ chiếm khoảng 65,55% tổng phí của toàn thị trường bảo hiểm. Mặc dù tăng trưởng cao, ổn định song quy mô thị trường bảo hiểm nhân thọ vẫn còn nhỏ so với tiềm năng.

Các chỉ tiêu	Đơn vị	Năm	Năm	Năm	Năm	Năm	Năm
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
Doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ	Tỷ đồng	50.497	66.226	86.176	106.640	129.291	157.349
Tốc độ tăng trưởng	%	31,95	31,15	30,34	23,75	21,24	21,70
Tỷ trọng phí bảo hiểm nhân thọ/ Tổng phí thị trường bảo hiểm	%	57,80	61,42	64,72	66,65	69,52	73,20
Tỷ trọng phí/ GDP	%	1,12	1,32	1,53	1,77	1,60	1,89%

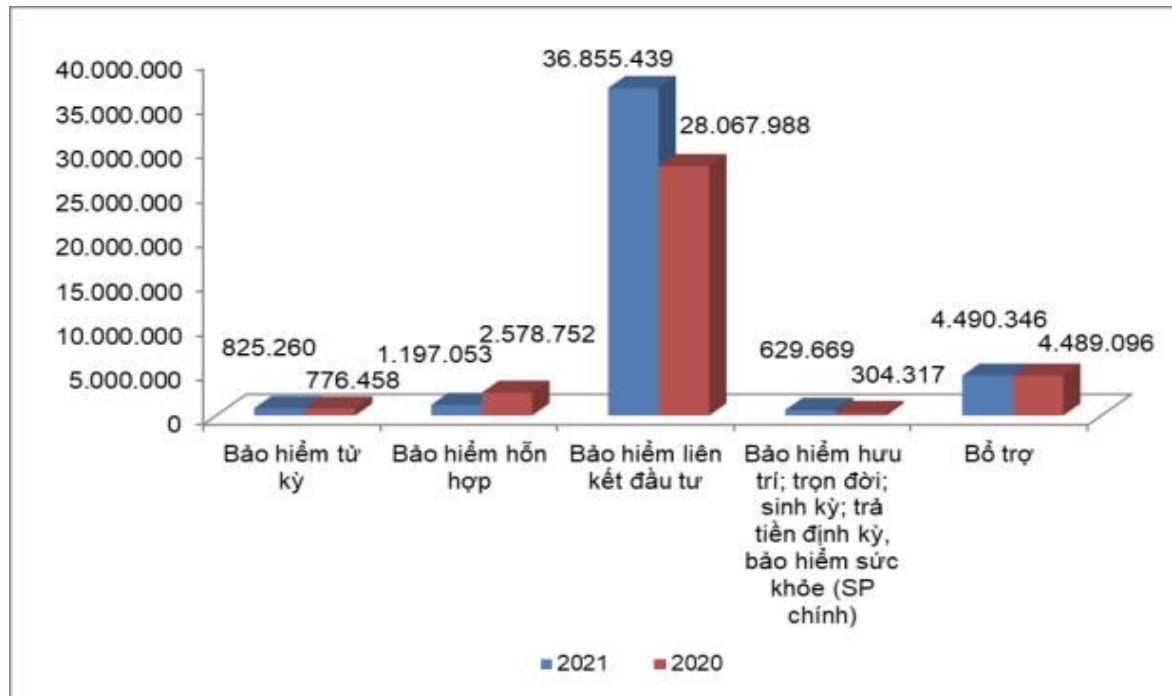
(Nguồn: Cục quản lý, giám sát bảo hiểm)

Quy mô thị trường bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam giai đoạn 2016 – 2021

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ TẠI VIỆT NAM

- Theo Cục Quản lý giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính) công bố trong báo cáo *Tổng quan thị trường bảo hiểm 11 tháng đầu năm 2021*, Bảo Việt Nhân thọ đang dẫn đầu thị phần tính trên tổng doanh thu phí bảo hiểm, chiếm 19,7%. Theo sau là các công ty Manulife (18,9%), Prudential (16,8%), Dai-ichi (11,8%), AIA (10,7%), MB Ageas (3,7%), Chubb (2,7%), Generali (2,7%), FWD (2,5%), Hanwha (2,5%), Aviva (2,1%), Sun Life (2,1%), Cathay (1,5%), BIDV MetLife (1%), các doanh nghiệp còn lại chiếm thị phần nhỏ dưới 1%.
- Cũng trong báo cáo này, Cục Quản lý giám sát bảo hiểm cũng công bố số lượng hợp đồng khai thác mới 11 tháng đầu năm 2021 đạt 3.302.316 hợp đồng. Thị phần doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới dẫn đầu là Manulife (chiếm 23,6%). Còn lại là Prudential (12,9%), Bảo Việt nhân thọ (12,6%), Dai-ichi (12,3%), AIA (8,3%), MB Ageas (7,4%), Sun Life (4,7%), FWD (4,4%), Generali (3,3%), Chubb (2,5%), Cathay (2,1%), Hanwha (2%), Aviva (1,4%), năm doanh nghiệp còn lại chiếm 2,5% thị phần.

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ TẠI VIỆT NAM



Doanh thu khai thác mới theo nghiệp vụ 11 tháng đầu năm 2021.

Ảnh: Cục Quản lý giám sát bảo hiểm

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ TẠI VIỆT NAM

- Nghiệp vụ bảo hiểm liên kết đầu tư chiếm tỷ trọng lớn nhất, đạt 83,8% doanh thu phí khai thác mới. Tiếp theo là bảo hiểm hỗn hợp chiếm tỷ trọng 2,7%, bảo hiểm tử kỳ 1,9%, các nghiệp vụ chính còn lại (gồm bảo hiểm trọn đời, bảo hiểm trả tiền định kỳ, bảo hiểm hưu trí, bảo hiểm sức khỏe - sản phẩm chính) 1,4%. Doanh thu phí bảo hiểm bổ trợ chiếm tỷ trọng 10,2%.
- Theo đó, bảo hiểm liên kết đầu tư thu hút được lượng hợp đồng mới nhiều nhất, lên đến 1.786.921 hợp đồng bảo hiểm cá nhân và thành viên trong nhóm (chiếm 54,1%, tăng 4,2% so với cùng kỳ năm 2020). Loại hình bảo hiểm tử kỳ với 1.129.773 hợp đồng (tăng 35,5%). Riêng bảo hiểm hỗn hợp lại giảm 56,7% so với cùng kỳ, chỉ đạt 90.378 hợp đồng mới. Số lượng hợp đồng khai thác mới các nghiệp vụ chính còn lại chiếm tỷ trọng 8,9%, tăng 197%.
- Tổng số phí bảo hiểm thu xếp qua môi giới của 11 tháng năm 2021 ước đạt 12.011 tỷ đồng (tăng 18,2% so với cùng kỳ năm trước). Tổng doanh thu hoa hồng môi giới bảo hiểm 11 tháng năm 2021 ước đạt 931 tỷ đồng (tăng 18,5% so với cùng kỳ năm trước), trong đó hoa hồng môi giới bảo hiểm gốc ước đạt 738 tỷ đồng (tăng 13,4% so với cùng kỳ), hoa hồng môi giới tái bảo hiểm ước đạt 193 tỷ đồng (tăng 43,4% so với cùng kỳ).

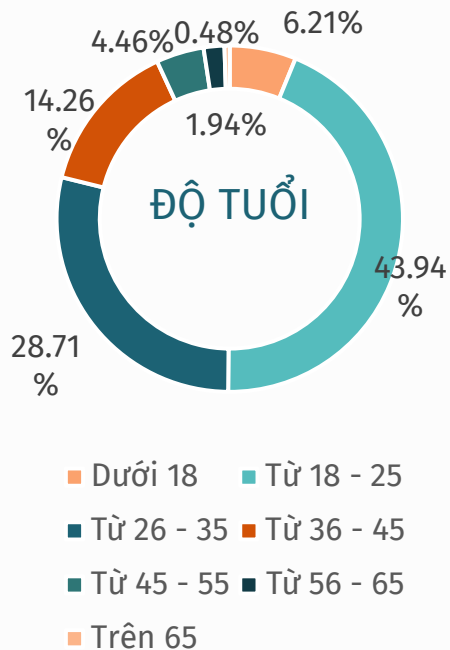
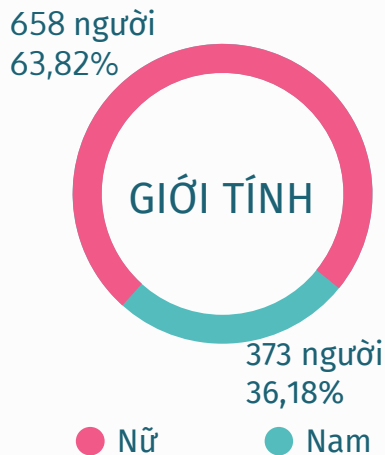
02

THÔNG TIN NGHIÊN CỨU



INSURANCE
COMPANY

THÔNG TIN ĐÁP VIÊN



TÌNH TRẠNG HÔN NHÂN



Độc thân
61,01%



Đã lập gia đình chưa có con
5,04%



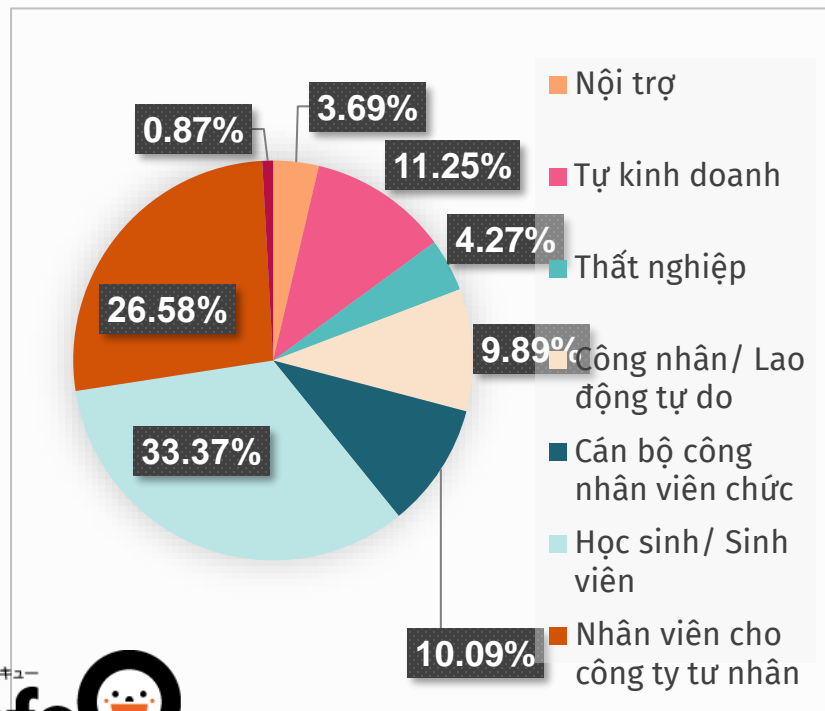
Đã lập gia đình và có con
31,72%



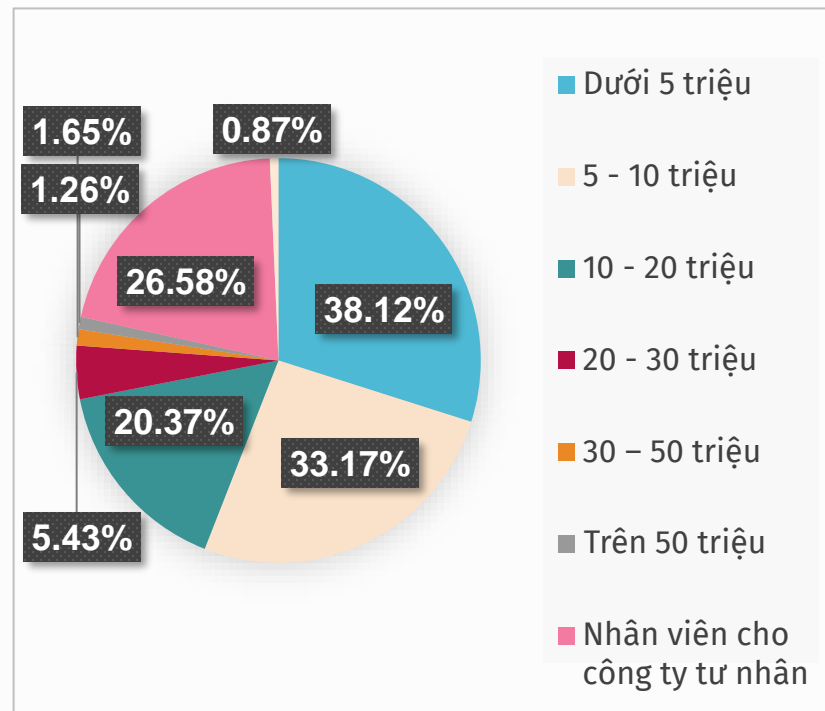
Đã li hôn
2,23%

THÔNG TIN ĐÁP VIÊN

Nghề nghiệp



Thu nhập



THAM GIA BẢO HIỂM NHÂN THỌ HAY KHÔNG?



ĐANG THAM GIA

500 người đang mua bảo hiểm nhân thọ chiếm 48,50%



CHƯA MUA BAO GIỜ

425 người chưa mua bảo hiểm nhân thọ bao giờ, chiếm 41,22%



TRƯỚC CÓ MUA, GIỜ KHÔNG

106 người trước có mua bảo hiểm nhân thọ nhưng giờ không tham gia nữa, chiếm 10,28%

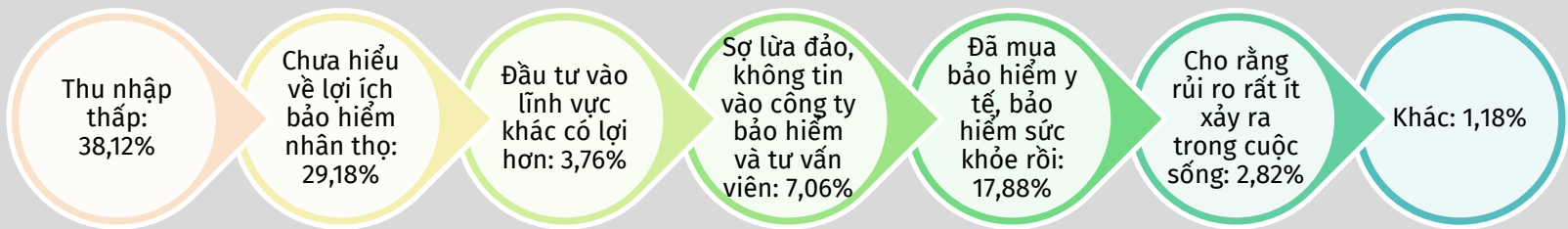
03

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



LÍ DO CHƯA TỪNG MUA BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Phỏng vấn 425 người chưa từng mua
bảo hiểm nhân thọ



CÓ Ý ĐỊNH MUA BẢO HIỂM NHÂN THỌ TRONG TƯƠNG LAI KHÔNG?



CÓ

37,88%



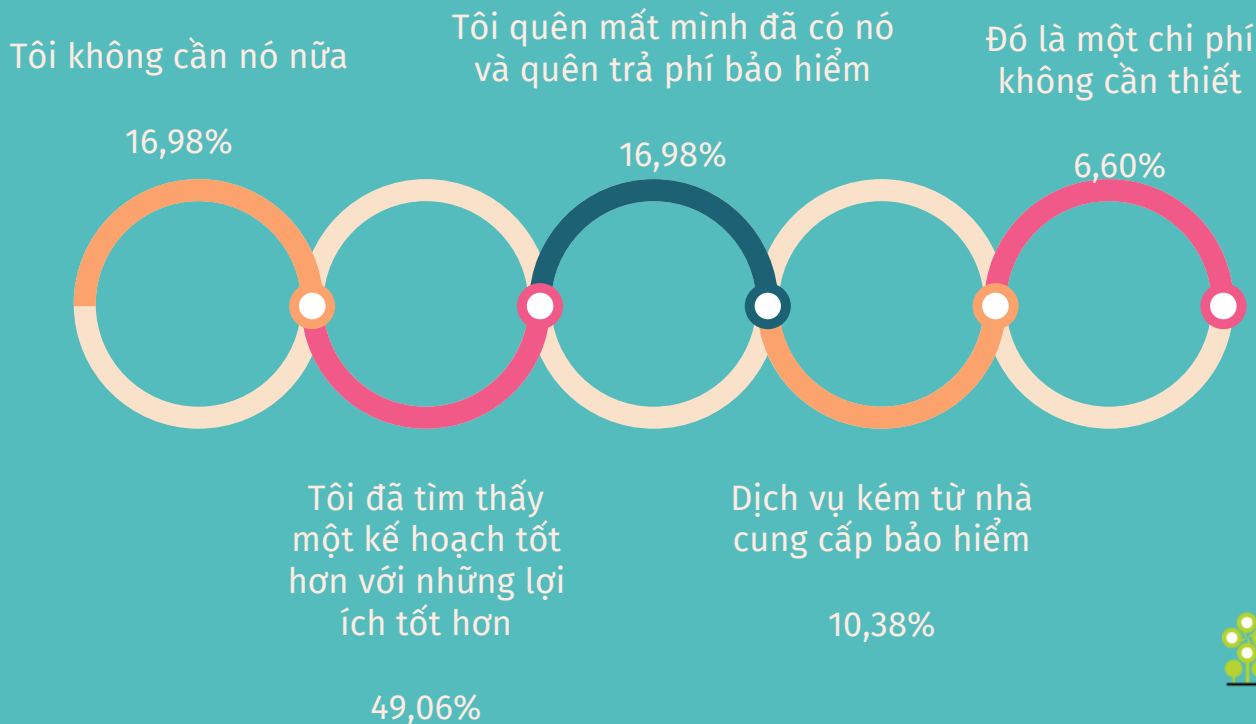
KHÔNG

62,12%

Phỏng vấn 425 người chưa từng mua
bảo hiểm nhân thọ

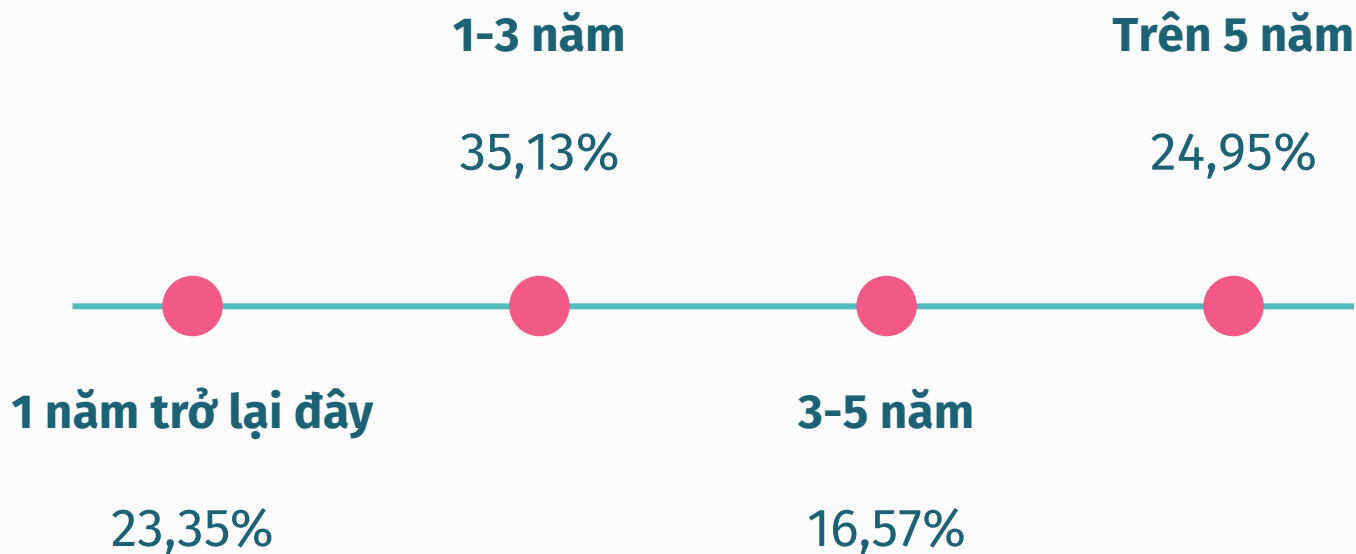
LÍ DO TỪ BỎ THAM GIA BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Phỏng vấn 106 người đã từng mua bảo hiểm nhân thọ nhưng hiện tại không tham gia nữa



THỜI GIAN THAM GIA BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Phỏng vấn 501 người hiện đang tham gia mua bảo hiểm nhân thọ



03 HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI MUA NHẤT

BẢO VIỆT

22,58%

PRUDENTIAL

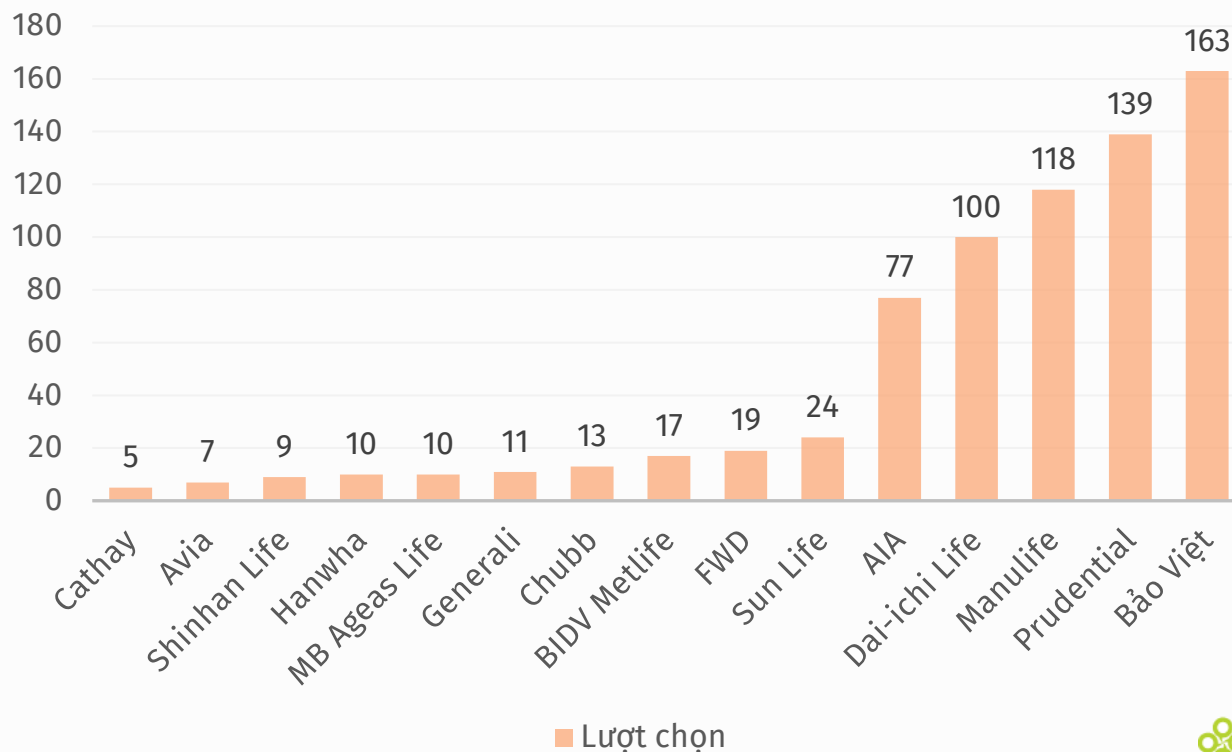
19,25%

MANULIFE

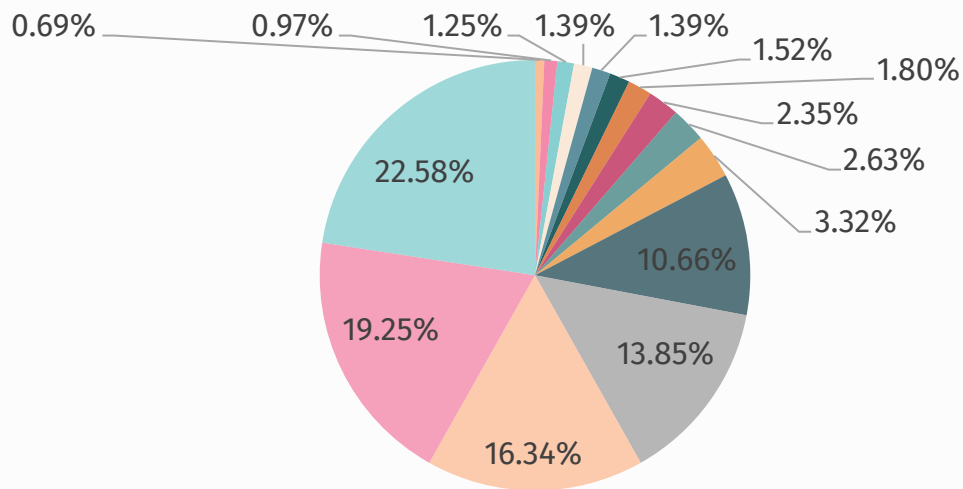
16,34%



HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ HIỆN ĐANG THAM GIA



HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ HIỆN ĐANG THAM GIA

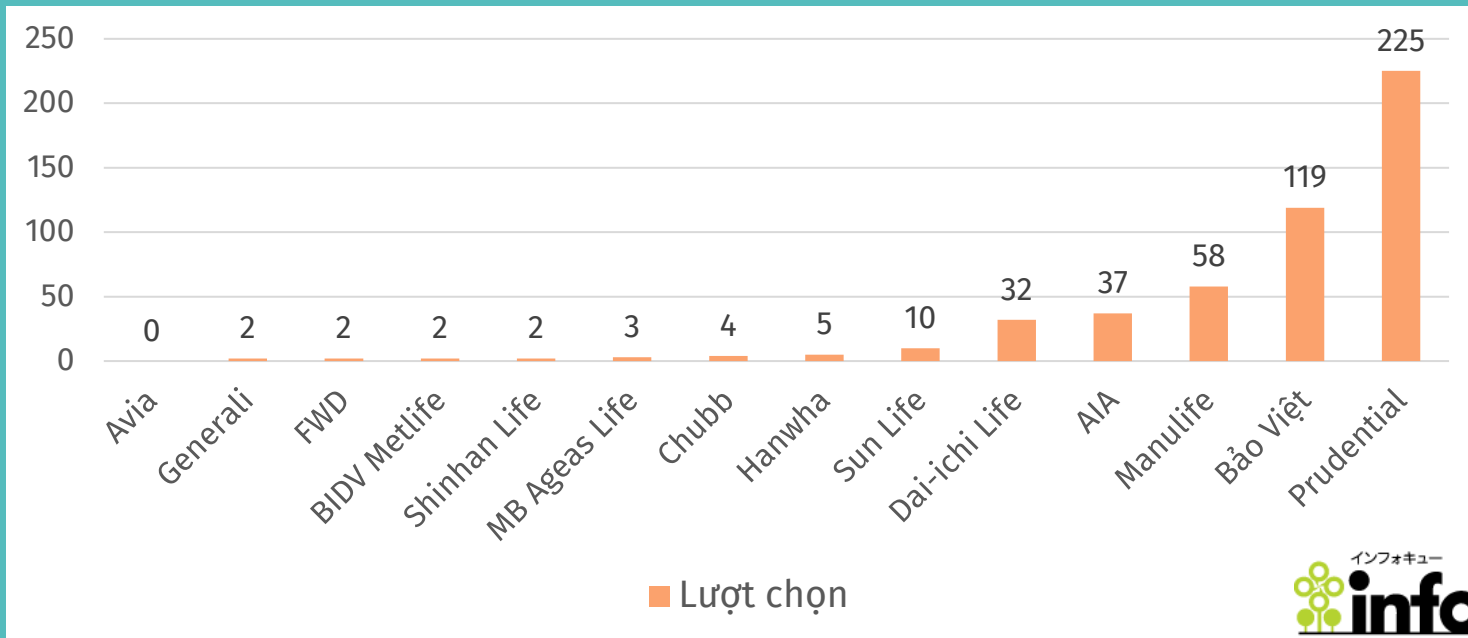


- | | | | |
|---------------|------------|--------------|---------------|
| Cathay | Avia | Shinhan Life | Hanwha |
| MB Ageas Life | Generali | Chubb | BIDV Metlife |
| FWD | Sun Life | AIA | Dai-ichi Life |
| Manulife | Prudential | Bảo Việt | |

ĐÁNH GIÁ HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ THEO TIÊU CHÍ



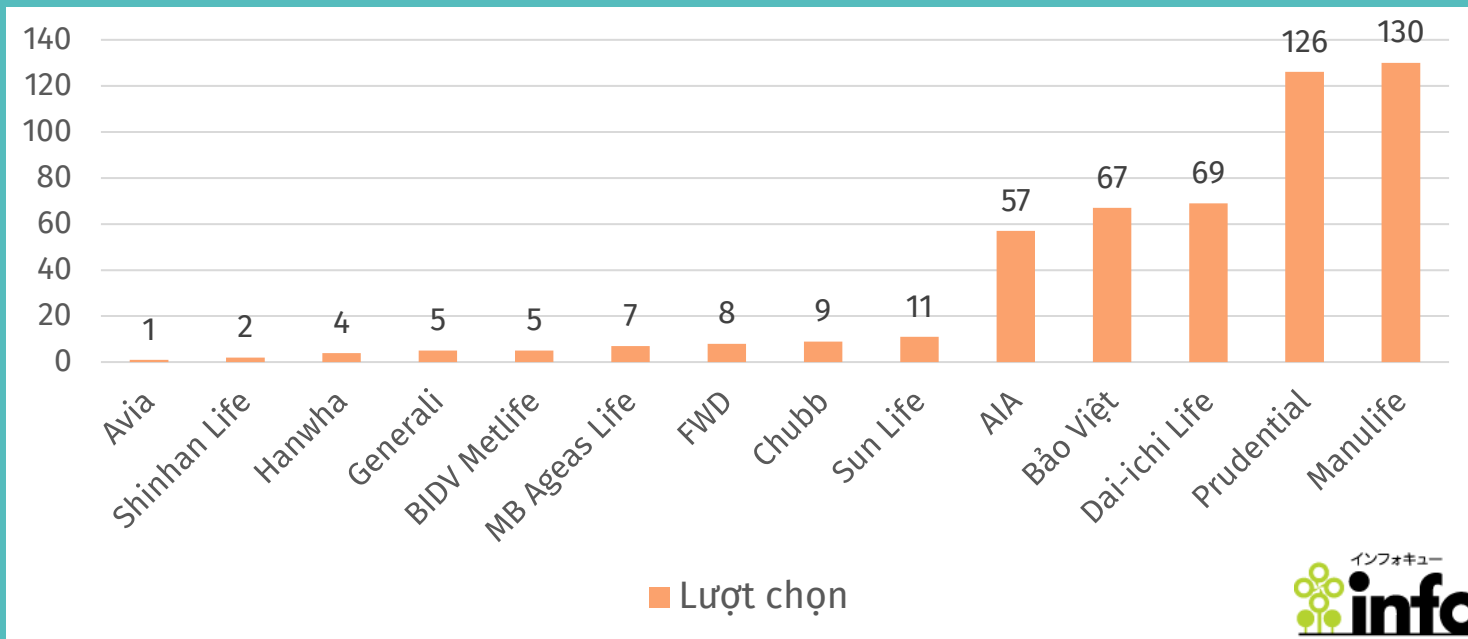
HOẠT ĐỘNG LÂU NĂM



ĐÁNH GIÁ HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ THEO TIÊU CHÍ



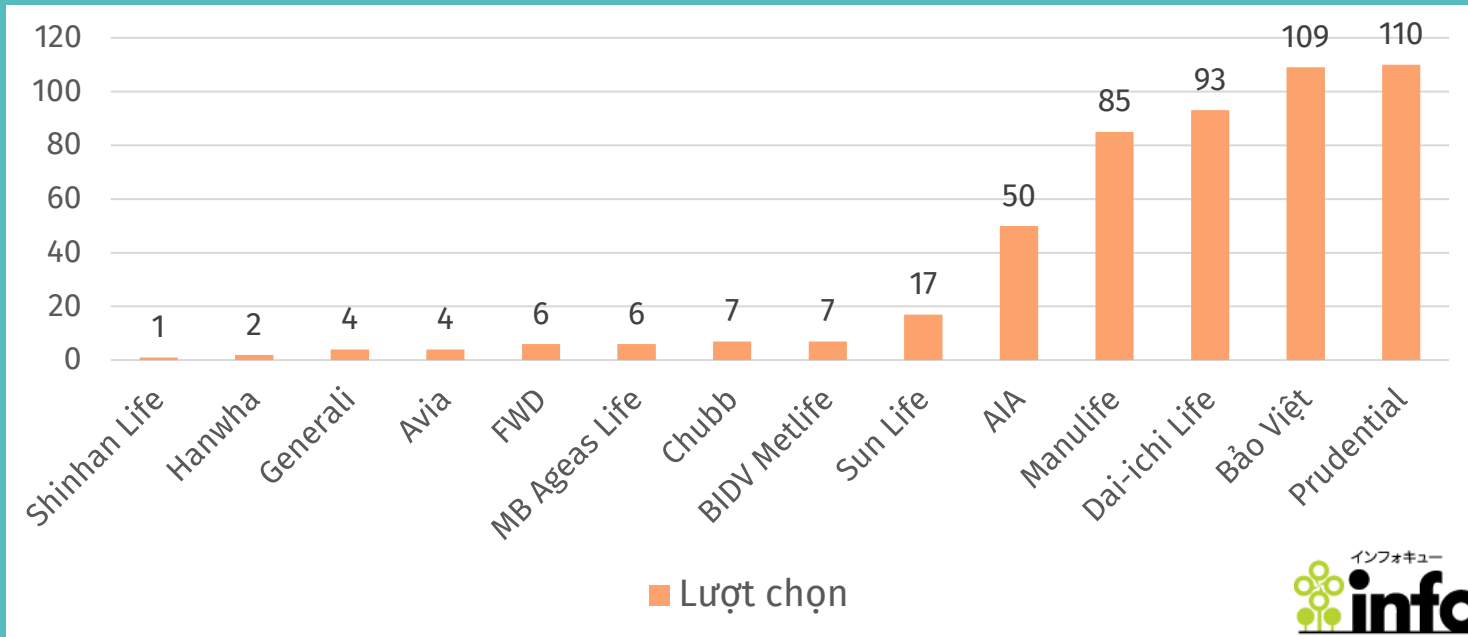
NĂNG LỰC TÀI CHÍNH



ĐÁNH GIÁ HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ THEO TIÊU CHÍ



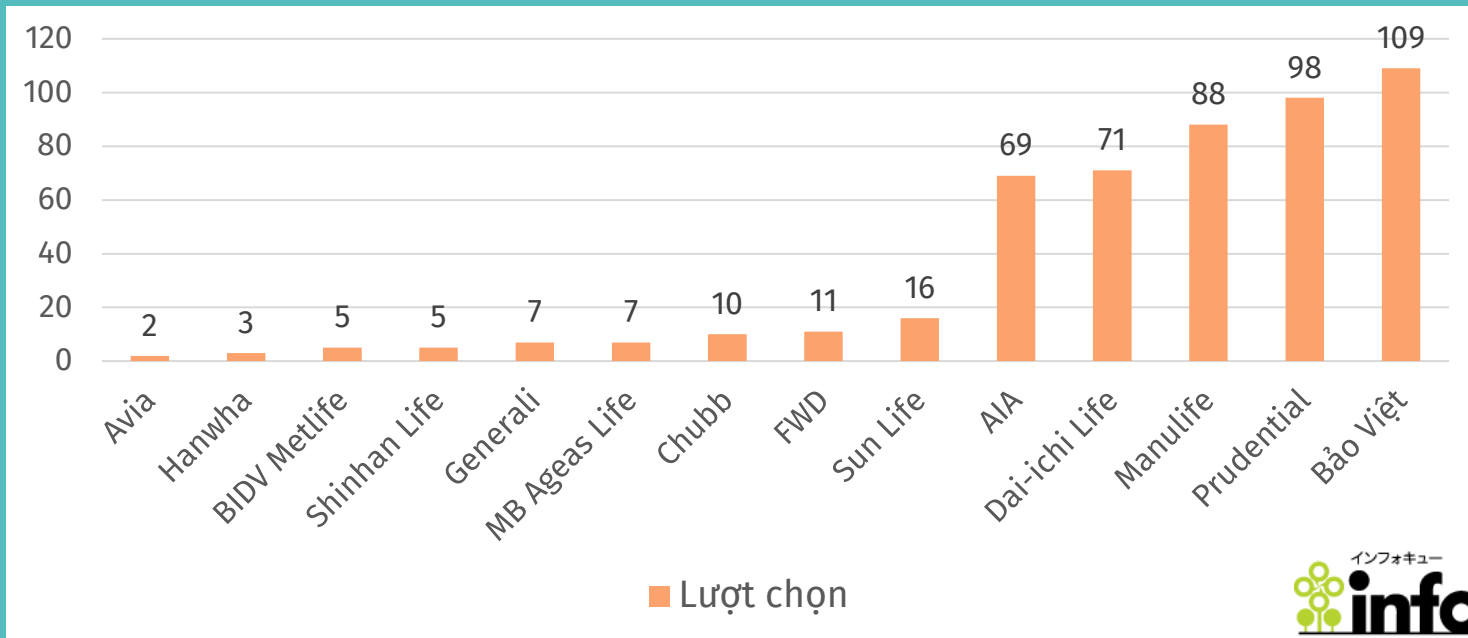
UY TÍN TRUYỀN THÔNG



ĐÁNH GIÁ HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ THEO TIÊU CHÍ



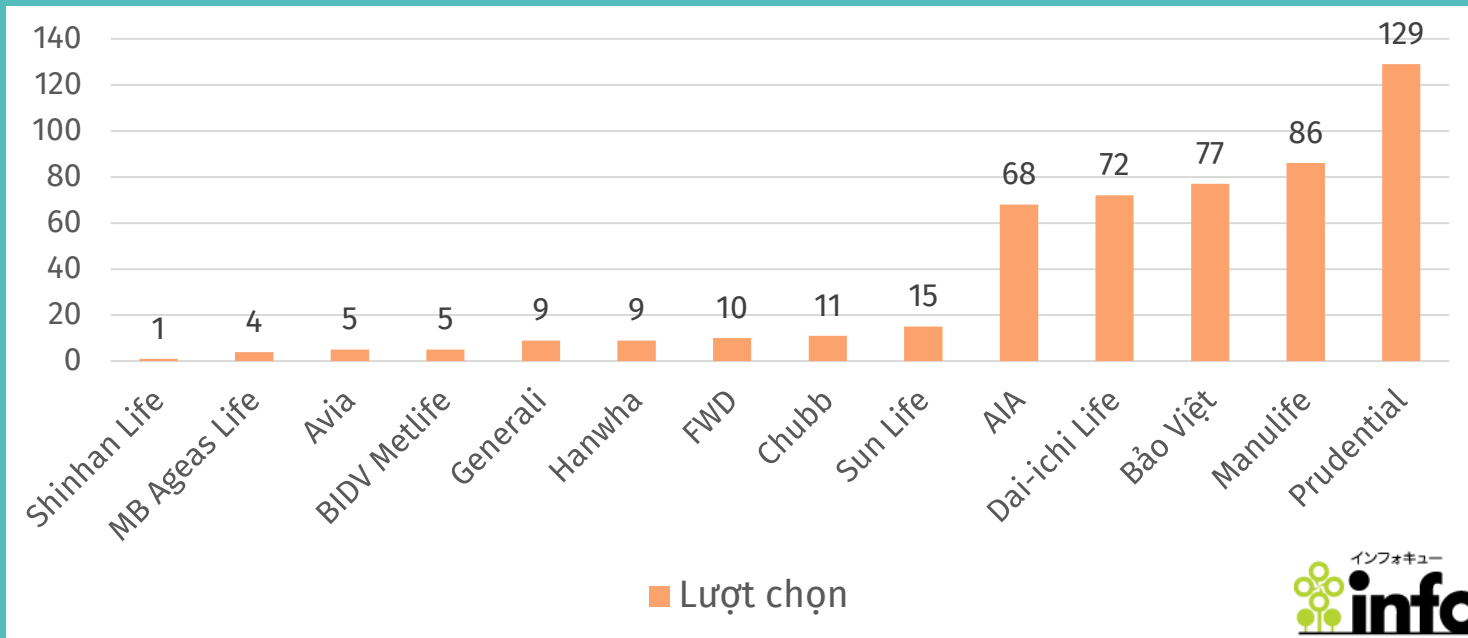
NHIỀU GÓI BẢO HIỂM PHÙ HỢP NHU CẦU



ĐÁNH GIÁ HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ THEO TIÊU CHÍ



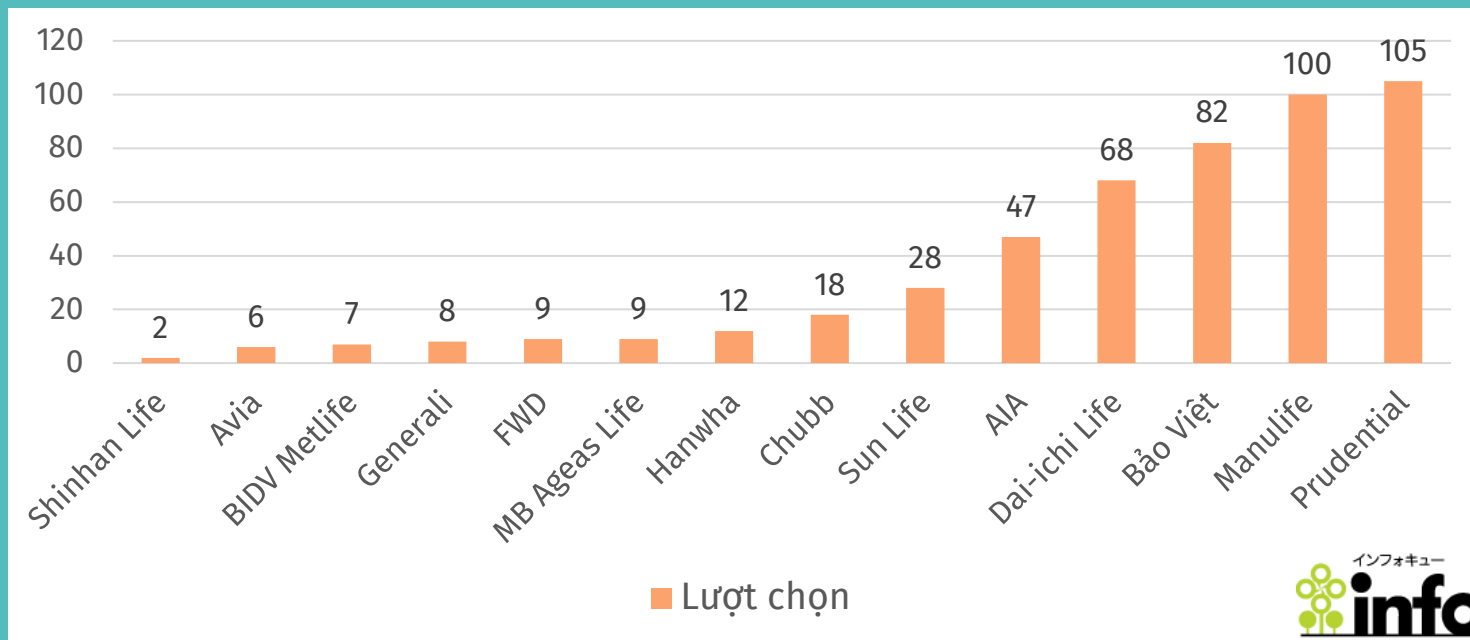
NHÂN VIÊN TƯ VẤN KINH NGHIỆM, UY TÍN



ĐÁNH GIÁ HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ THEO TIÊU CHÍ



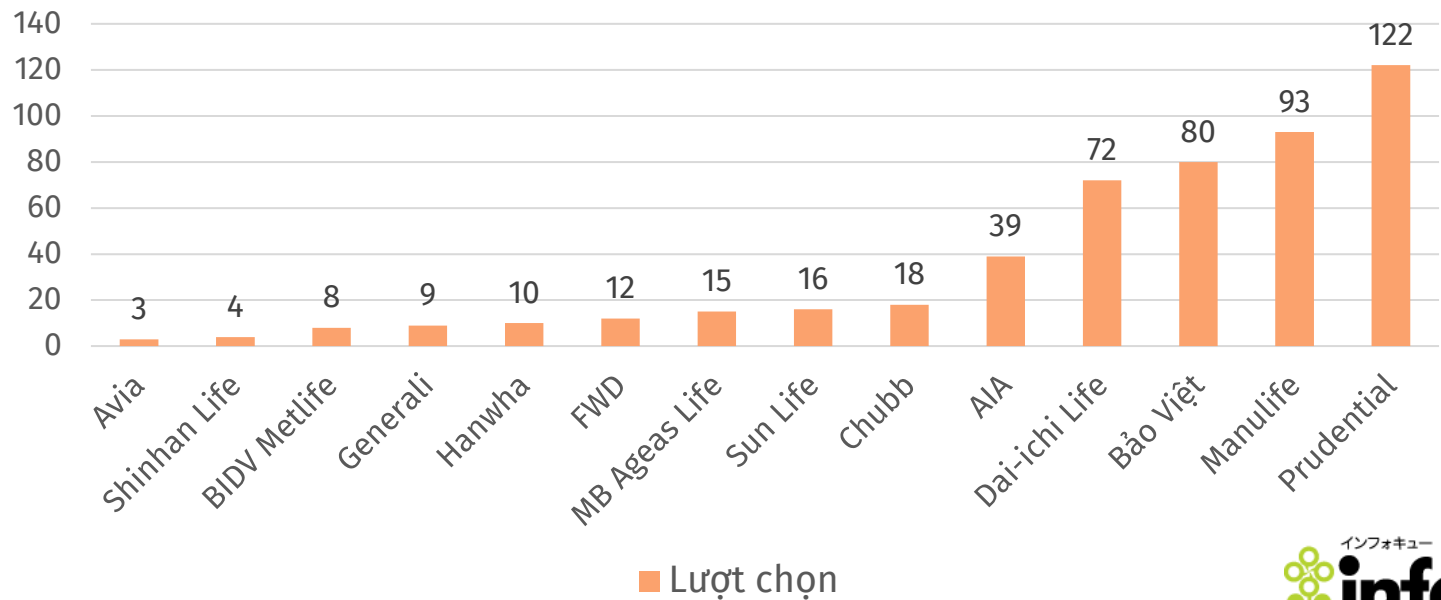
QUY TRÌNH XỬ LÝ BỒI THƯỜNG NHANH CHÓNG



ĐÁNH GIÁ HÃNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ THEO TIÊU CHÍ



NHIỀU KÊNH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG



■ Lượt chọn

CÁC GÓI BẢO HIỂM NHÂN THỌ QUAN TÂM



Các gói bảo hiểm nhân thọ mang tính bảo vệ

398 trong số
501 người chọn



Gói bảo hiểm nhân thọ mang tính tích lũy

252 trong số
501 người chọn



Gói bảo hiểm nhân thọ mang tính đầu tư

208 trong số
501 người chọn



Gói sản phẩm bảo hiểm nhân thọ hưu trí

168 trong số
501 người chọn



Gói bảo hiểm nhân thọ mang tính giáo dục

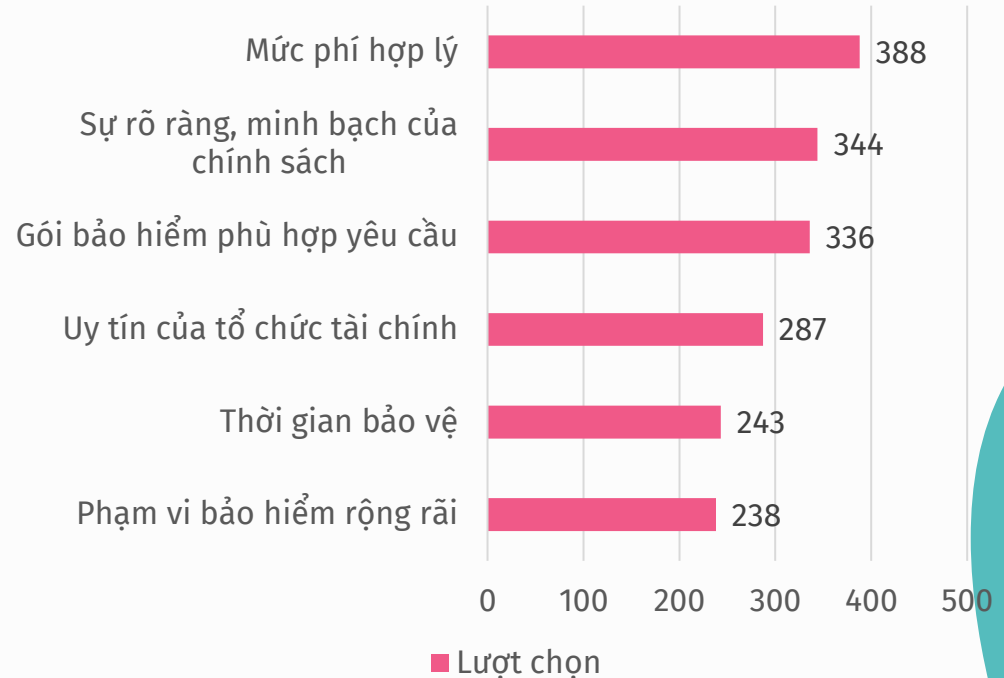
125 trong số
501 người chọn



Gói bảo hiểm nhân thọ doanh nghiệp

53 trong số
501 người chọn

CÁC YẾU TỐ CÂN NHẮC KHI MUA BẢO HIỂM NHÂN THỌ



KÊNH THÔNG TIN THAM KHẢO



Người thân, bạn bè giới thiệu:
14,37%

Tài liệu quảng cáo/Trang
web trực tuyến: 11,38%

Nói chuyện trực tiếp với
đại lý / tư vấn viên :
58,88%

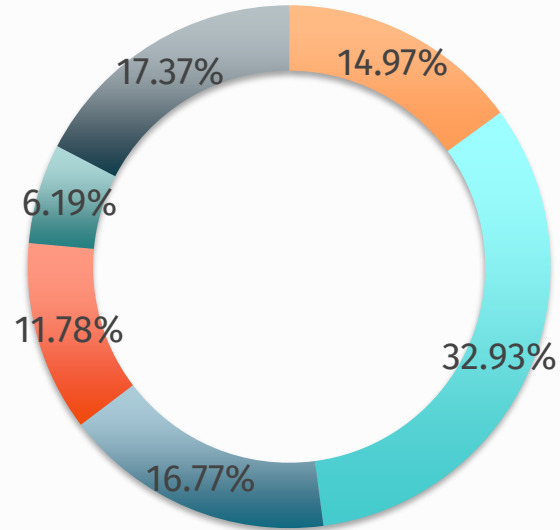
Mạng xã hội: 11,98%

Diễn đàn: 3,39%

MỨC PHÍ BẢO HIỂM NHÂN THỌ SẴN SÀNG CHI TRẢ HÀNG NĂM



THỜI HẠN BẢO HIỂM NHÂN THỌ MONG MUỐN



■ 5 năm ■ 10 năm ■ 15 năm ■ 20 năm ■ Trên 20 năm ■ Trọn đời

THÔNG TIN LIÊN HỆ

INFOQ VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 6, tòa nhà Ocean Park,
số 1 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (024)-3566-8164

Email: infoq@runsystem.net

Website:

<http://infoq.vn/business/home>



LÍ DO CHỌN DỊCH VỤ CỦA INFOQ

- **InfoQ Việt Nam** với kỹ thuật thu thập hiệu quả, tổng hợp thông tin nhanh chóng, chính xác và đạt hiệu quả cao cũng như tiết kiệm chi phí nghiên cứu và bề dày hơn 10 năm kinh nghiệm với hơn 40 website tại hơn 40 quốc gia trên thế giới, chúng tôi cam kết đem lại cho các doanh nghiệp tại Việt Nam một giải pháp hoàn hảo để thâm nhập thị trường cũng như cải tiến sản phẩm dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu khách hàng, gia tăng thị phần và nhờ đó, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.
- Khảo sát thị trường trực tuyến có rất nhiều lợi thế so với khảo sát thị trường truyền thống:
 - ✓ Thời gian khảo sát rất nhanh chóng, mỗi ngày có thể thực hiện khảo sát trên hàng nghìn phiếu khảo sát.
 - ✓ Khảo sát đúng đối tượng dựa trên thông tin đăng ký của các thành viên, hệ thống tự động lọc các thuộc tính của đối tượng và chỉ gửi bản khảo sát đến các đối tượng thỏa mãn các tiêu chí nghiên cứu của doanh nghiệp.
 - ✓ Chi phí thực hiện khảo sát trực tuyến thấp hơn rất nhiều so với khảo sát truyền thống, tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại, chi phí in ấn cũng như chi phí về nhân sự đi thực hiện khảo sát.
 - ✓ Khảo sát có thể thực hiện bất kể thời gian nào trong ngày và thành viên có thể trả lời khảo sát ở bất cứ nơi nào có Internet.