

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Khảo sát về các trang bán lẻ trực tuyến

- ❖ Khảo sát được thực hiện tháng 9-2021 bởi công ty cổ phần **GMO-Z.com RUNSYSTEM** với 412 người tham gia.
- ❖ Đơn vị thực hiện: **INFOQ VIỆT NAM**

(Vui lòng trích dẫn nguồn nếu sử dụng tài liệu)



NỘI DUNG BÁO CÁO

01

Xu hướng xem phim
trực tuyến hiện nay

02

Thông tin nghiên cứu

03

Kết quả nghiên cứu

01

XU HƯỚNG
XEM PHIM
TRỰC TUYẾN
HIỆN NAY



Ứng dụng xem phim trực tuyến lên ngôi thời Covid

- Trong bối cảnh cả thế giới bị ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 dẫn tới sự thay đổi lớn về thói quen cũng như nhu cầu giải trí của mọi người. Ở hiện tại, thay vì dành thời gian ra rạp thưởng thức các bộ phim đình đám, nhiều người lại quyết định tìm đến các ứng dụng xem phim, hoạt động giải trí tại nhà.
- Ở Việt Nam, các nền tảng xem phim trực tuyến như: Galaxy Play, FPT Play, K+, VTV Cab On, Zing TV, Danet, POPS... cũng nhanh chóng đáp ứng nhu cầu của khán giả. Mùa dịch Covid-19 là khoảng thời gian các nền tảng xem phim trực tuyến được “hưởng lợi” khi tăng mạnh về người dùng, lượt xem. Đơn cử, như thống kê vào cuối quý đầu tiên của năm 2021, Netflix đã đạt 183 triệu thuê bao trên toàn thế giới, tăng 23% so với năm trước đó.
- Trong khi đó, tại Việt Nam, theo như đại diện của Galaxy Play chia sẻ, số khán giả xem phim trên ứng dụng này đã tăng 5 lần so với bình thường. Bên cạnh đó, số lượng người dùng mới cũng tăng lên gấp 5 lần so với trước đây. Tương tự, với các nền tảng khác như: FPT Play, POPS... cũng có sự tăng trưởng vượt bậc về người dùng, lượt xem.

Xu hướng xem phim online có trả phí ngày càng phổ biến

- Với sự phổ biến ngày càng lan rộng của các ứng dụng xem phim trực tuyến, có thể nhận thấy rằng khán giả Việt không còn ngại ngần rút ví để được thưởng thức các bộ phim chất lượng, độc quyền. Đây được xem là một xu hướng tiêu dùng mới khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát.
- Để đáp ứng nhu cầu của khán giả, nhiều nền tảng trực tuyến tại Việt Nam liên tục cho ra mắt các nội dung hấp dẫn, các dự án phim ảnh được đầu tư bài bản, với số vốn lên tới cả trăm tỷ đồng nhằm góp phần “giải cứu phim Việt” khỏi khó khăn mùa Covid-19 cũng như nâng cao chất lượng dòng phim online, mở ra một sân chơi mới đầy tiềm năng trong thời kỳ giải trí số.
- Điều này cho thấy, xu hướng, sở thích của nhiều người đã thay đổi, nhất là khi các nền tảng xem phim trực tuyến đang phát triển một cách bài bản và bền vững về cả nội dung và chất lượng. Đây cũng sẽ là một bài toán mà các dự án phim quyết định ra rạp và bán vé cần phải chú ý trong thời gian tới. Điều quan trọng ở hiện tại là việc các nhà phát hành làm sao để cân đối việc phát hành phim online và phim chiếu rạp để khán giả có thêm nhiều lựa chọn giải trí mà vẫn đủ đảm bảo an toàn mùa Covid-19.



02

THÔNG TIN NGHIÊN CỨU

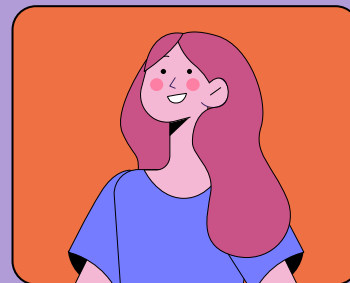
Thông tin nghiên cứu



412 người tham gia trả
lời phỏng vấn



15-50 tuổi



Có sử dụng nền tảng
xem phim trực tuyến
CÓ BẢN QUYỀN
(có trả phí)

Cơ cấu đáp viên



Nam

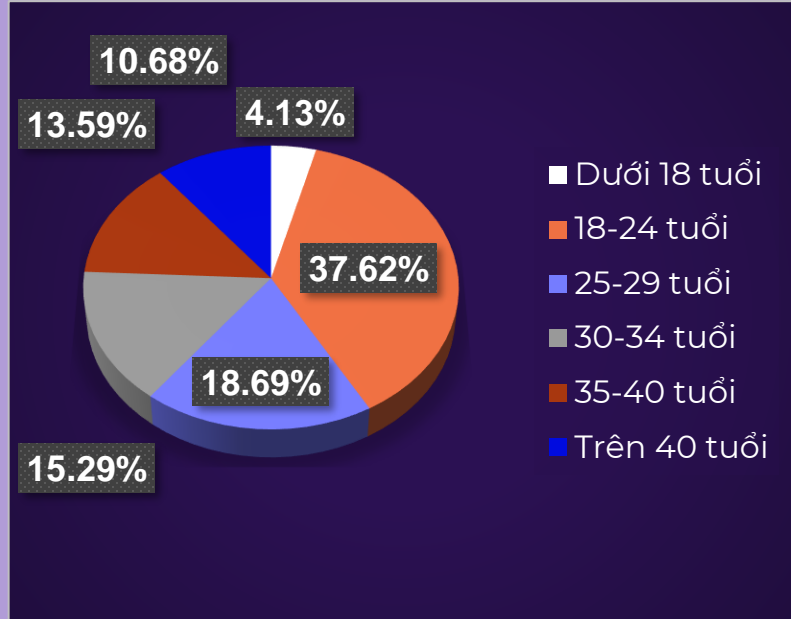
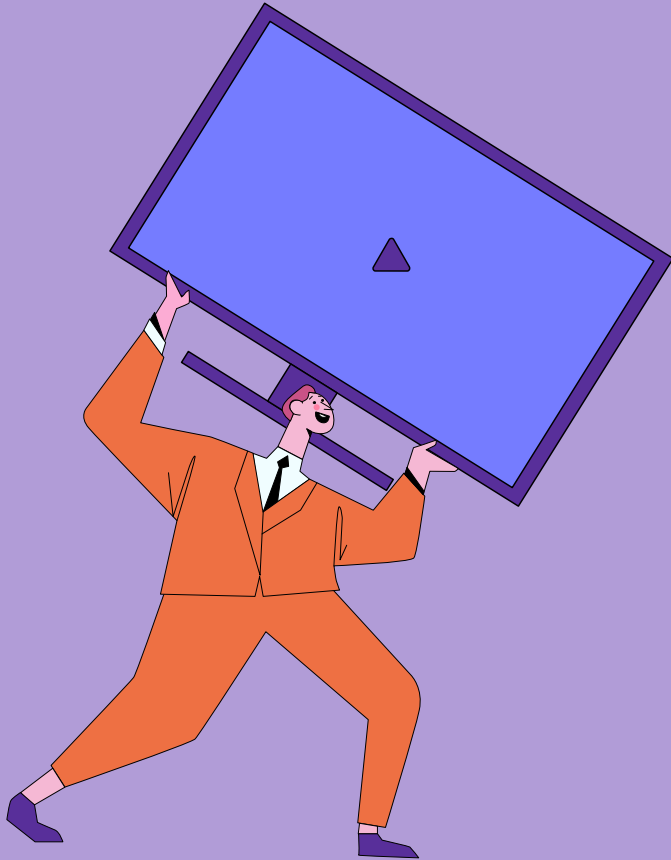
41,75%



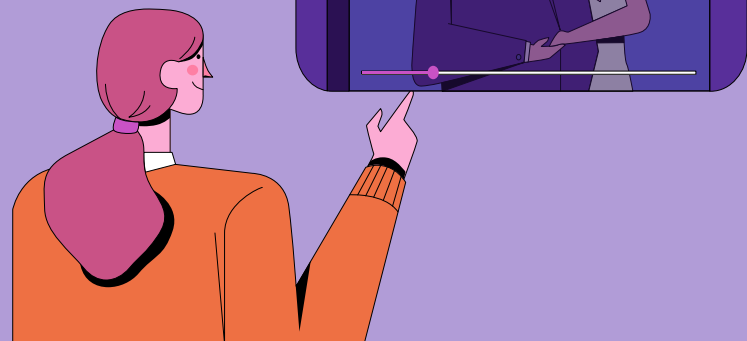
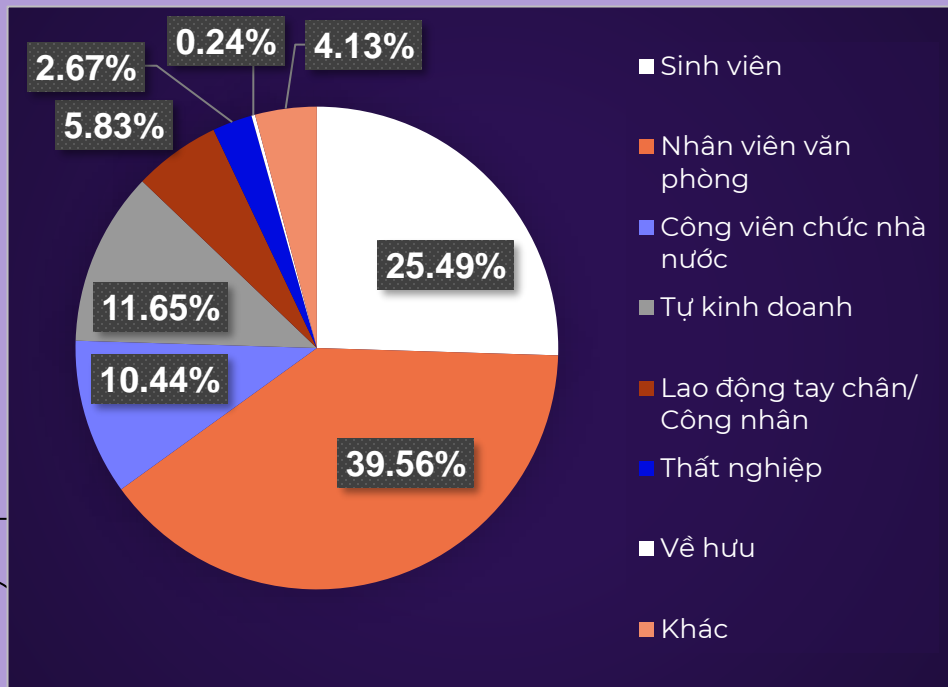
Nữ

58,25%

Cơ cấu độ tuổi



Cơ cấu nghề nghiệp



Cơ cấu thu nhập



Dưới 5 triệu

30,83%



5 triệu - Dưới 10 triệu

35,19%



10 triệu - Dưới 20 triệu

22,57%



20 triệu - Dưới 30 triệu

5,58%



30 triệu - Dưới 50 triệu

4,13%



Trên 50 triệu

1,70%

03

KẾT QUẢ
NGHIÊN CỨU

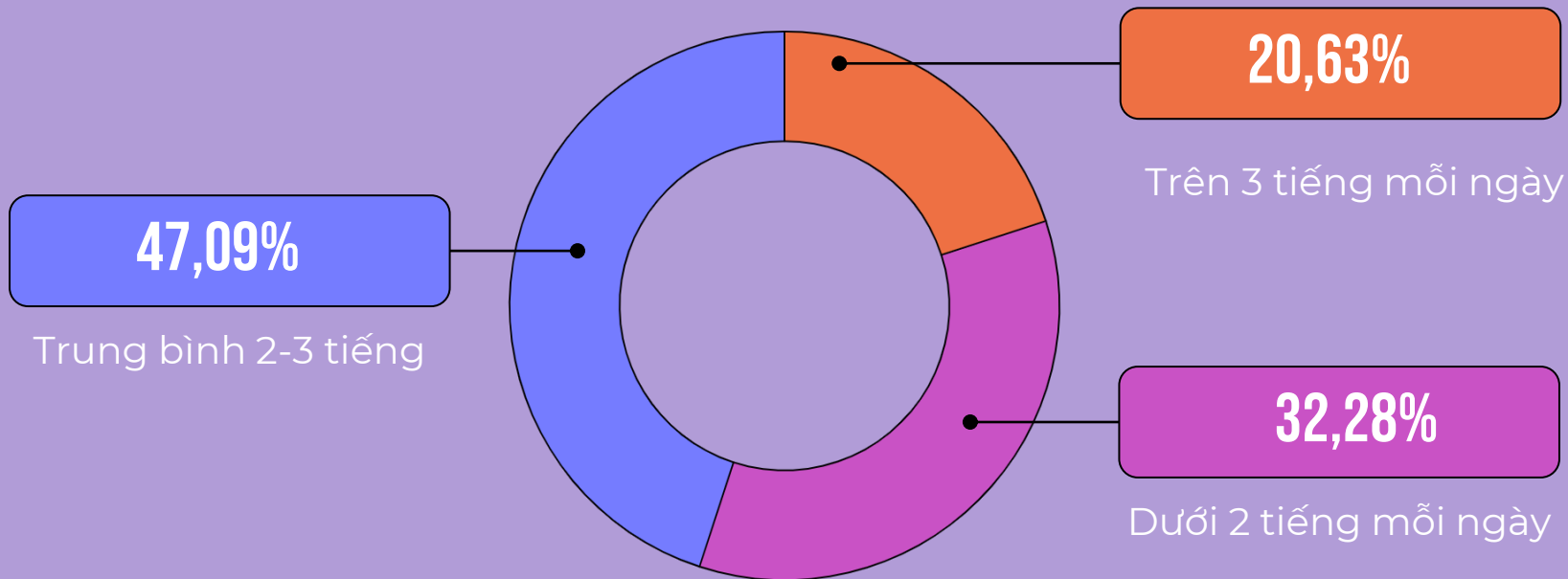


NỀN TẢNG XEM PHIM TRỰC TUYẾN CÓ TRẢ PHÍ

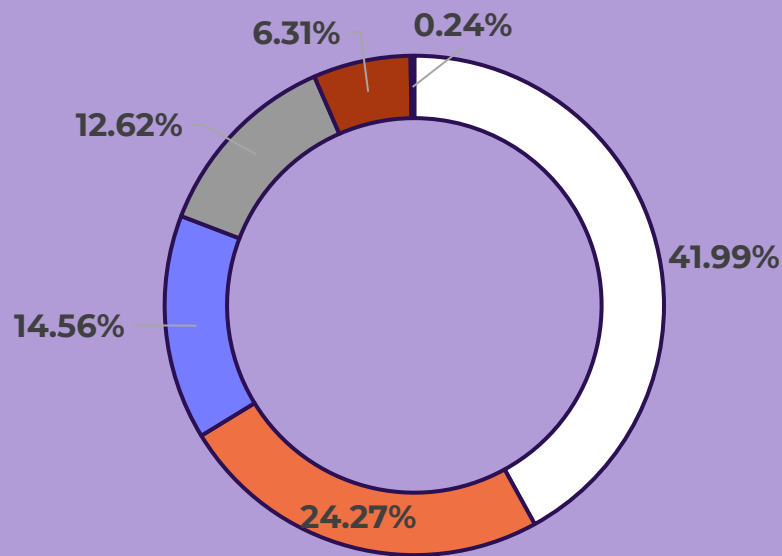
Có đến 67,96% đáp viên có sử dụng nền tảng xem phim trực tuyến **CÓ BẢN QUYỀN** (có trả phí) cho thấy các ứng dụng xem phim trực tuyến ngày càng phổ biến và khán giả Việt không còn ngại ngần rút ví để được thưởng thức các bộ phim chất lượng, độc quyền.



THỜI GIAN XEM PHIM TRỰC TUYẾN TRUNG BÌNH MỖI NGÀY

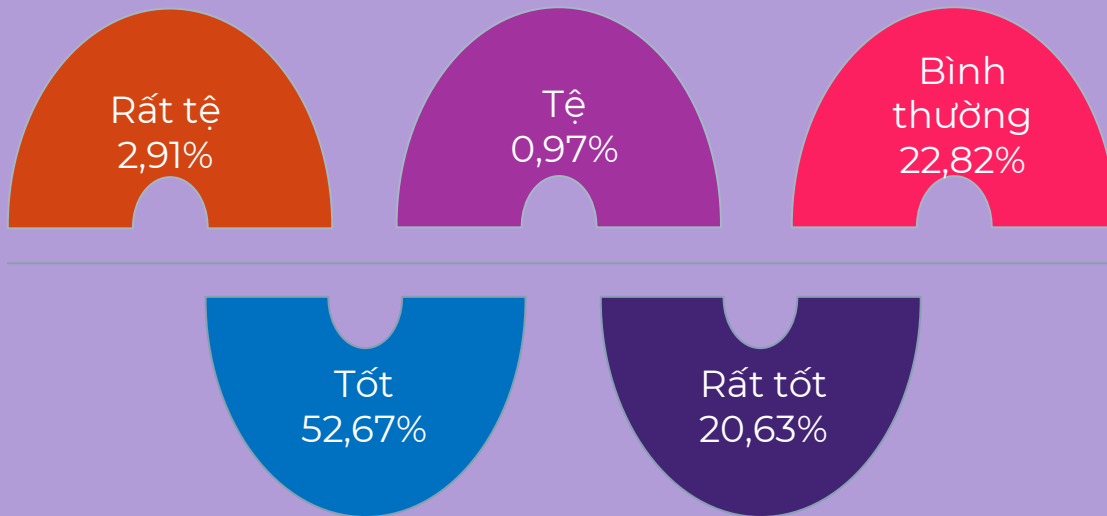


NỀN TẢNG XEM PHIM TRỰC TUYẾN CÓ TRẢ PHÍ ĐƯỢC SỬ DỤNG NHIỀU NHẤT

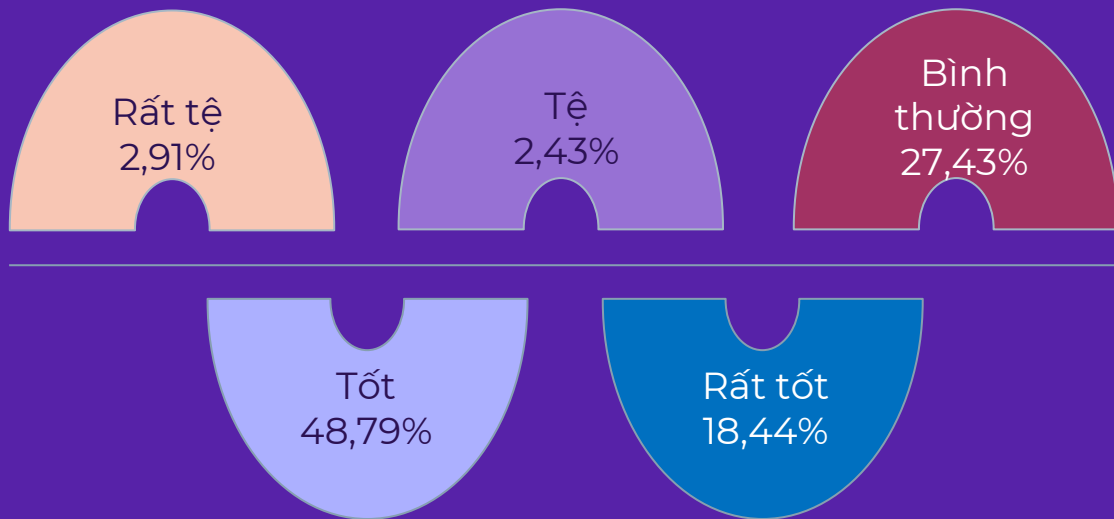


Netflix FPT Play VietOn K+ Zing TV Khác

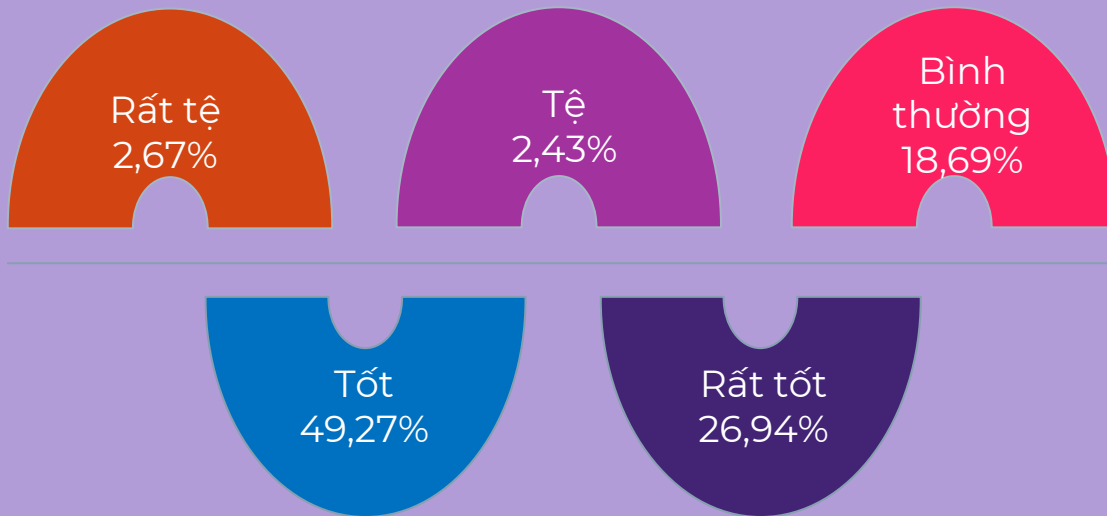
Đánh giá **giao diện** trên nền tảng xem phim trực tuyến



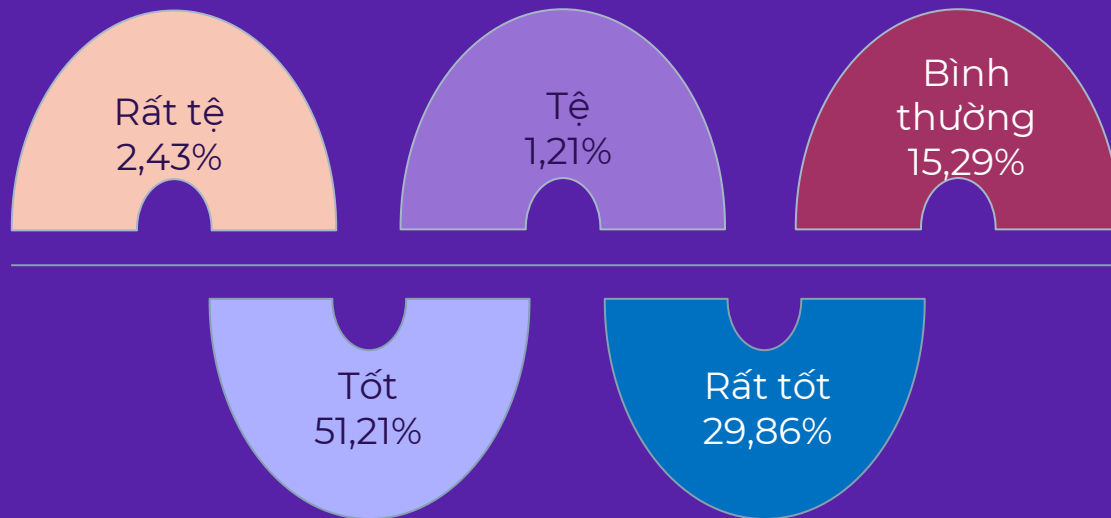
Đánh giá **độ bảo mật** trên nền tảng xem phim trực tuyến



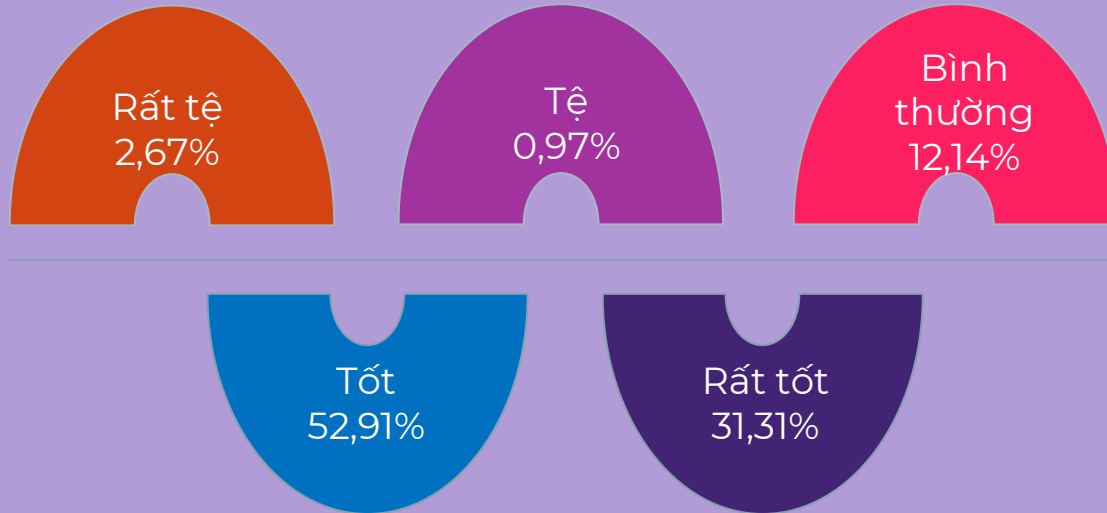
Đánh giá độ đa dạng về thể loại trên nền tảng xem phim trực tuyến



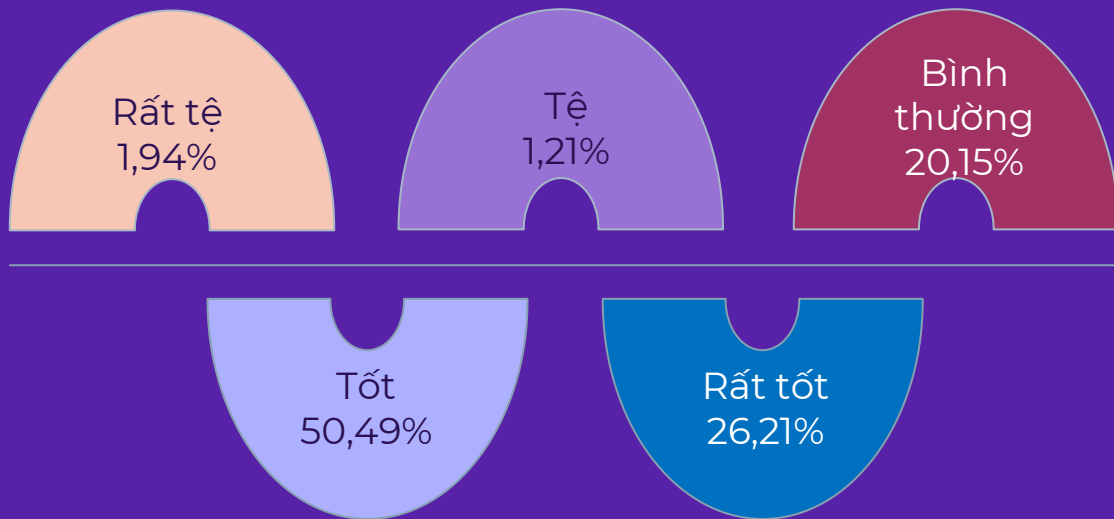
Đánh giá **độ phân giải** trên nền tảng xem phim trực tuyến



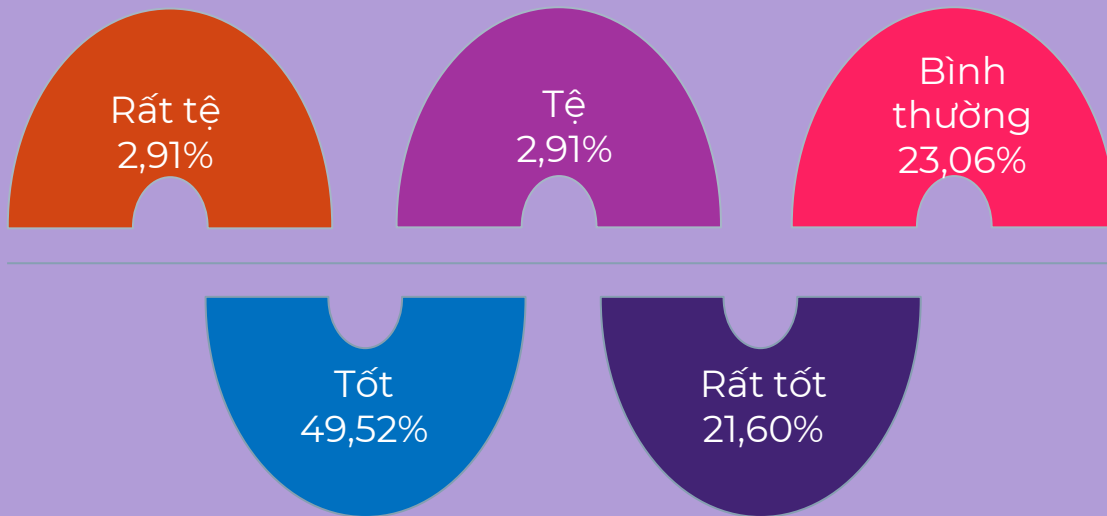
Đánh giá âm thanh trên nền tảng xem phim trực tuyến



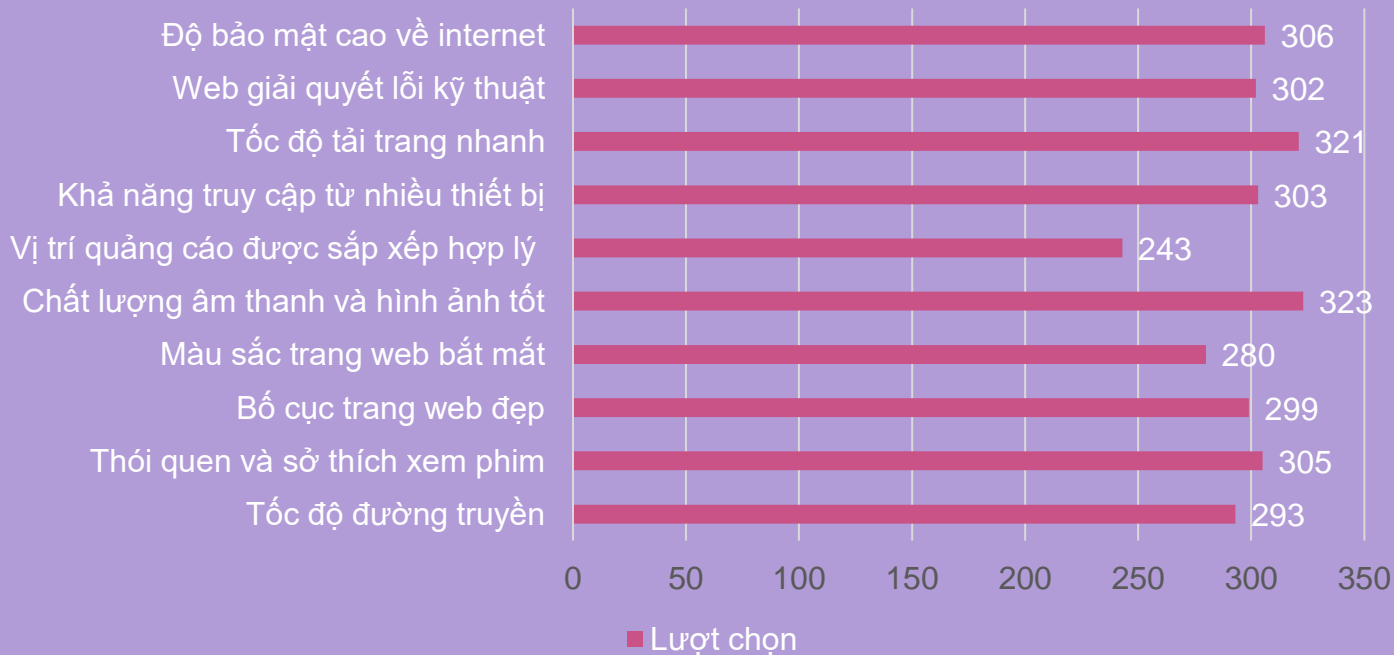
Đánh giá **phụ đề** trên nền tảng xem phim trực tuyến



Đánh giá **tốc độ đường truyền** trên nền tảng xem phim trực tuyến



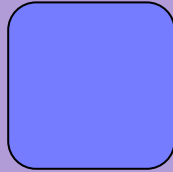
NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LỰA CHỌN NỀN TẢNG XEM PHIM TRỰC TUYẾN



SỐ TIỀN SẴN SÀNG TRẢ MỖI THÁNG CHO XEM PHIM TRỰC TUYẾN CÓ TRẢ PHÍ

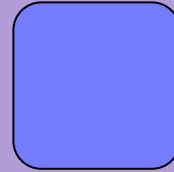
Dưới 100 nghìn đồng

26,70%



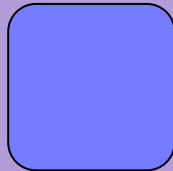
100-200 nghìn đồng

46,36%



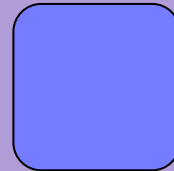
200-300 nghìn đồng

20,15%

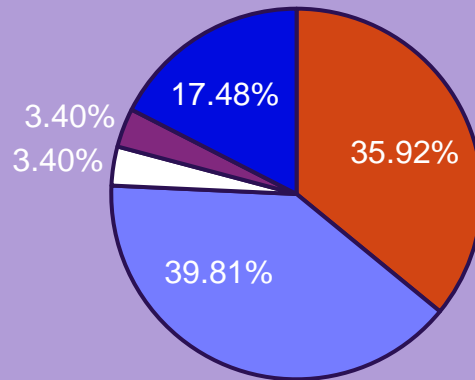


Trên 300 nghìn đồng

6,80%

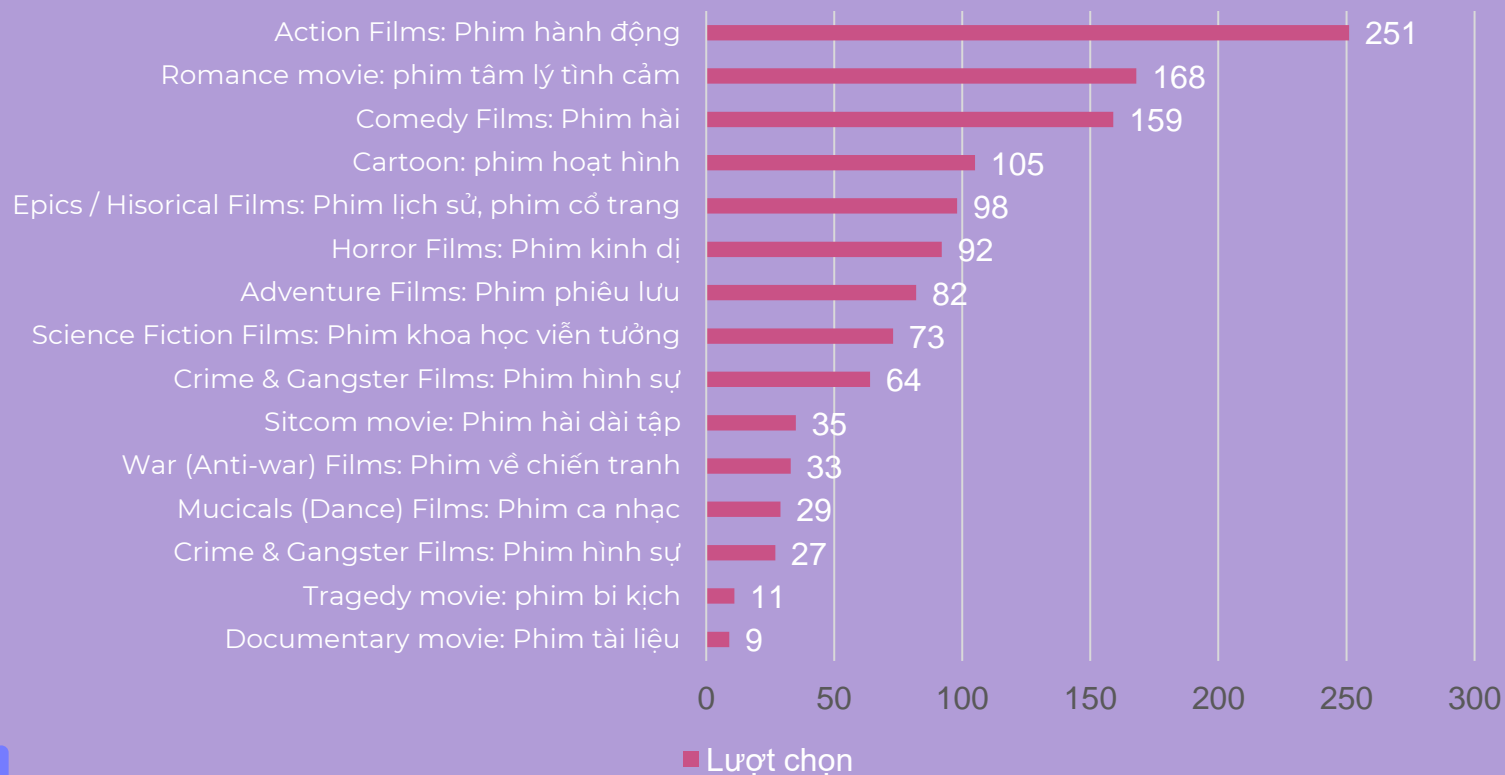


THIẾT BỊ XEM PHIM TRỰC TUYẾN



- Smart TV
- Máy tính bảng
- Laptop
- Smartphone
- Máy tính để bàn

THỂ LOẠI PHIM ƯA THÍCH



THÔNG TIN LIÊN HỆ

INFOQ VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 6, tòa nhà Ocean Park, số 1 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (024)-3566-8164

Email: infoq@runsystem.net

Website:

<http://infoq.vn/business/home>



LÍ DO CHỌN INFOQ

- InfoQ Việt Nam **với kỹ thuật thu thập hiệu quả, tổng hợp thông tin nhanh chóng và chính xác, đạt hiệu quả cao cũng như tiết kiệm chi phí nghiên cứu** và bề dày hơn 10 năm kinh nghiệm với hơn 40 website tại hơn 40 quốc gia trên thế giới, chúng tôi cam kết đem lại cho các doanh nghiệp tại Việt Nam một giải pháp hoàn hảo để thâm nhập thị trường cũng như cải tiến sản phẩm dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu khách hàng, gia tăng thị phần và nhờ đó, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

- **Khảo sát thị trường trực tuyến có rất nhiều lợi thế so với khảo sát thị trường truyền thống:**
 - ✓ Thời gian khảo sát rất nhanh chóng, mỗi ngày có thể thực hiện khảo sát trên hàng nghìn phiếu khảo sát
 - ✓ Khảo sát đúng đối tượng dựa trên thông tin đăng ký của các thành viên. Hệ thống tự động lọc các thuộc tính của đối tượng và chỉ gửi bản khảo sát đến các đối tượng thỏa mãn các tiêu chí nghiên cứu của doanh nghiệp.
 - ✓ Chi phí thực hiện khảo sát trực tuyến thấp hơn rất nhiều so với khảo sát truyền thống, tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại, chi phí in ấn cũng như chi phí về nhân sự đi thực hiện khảo sát.
 - ✓ Khảo sát có thể được thực hiện bất kể thời gian nào trong ngày, và người thành viên có thể trả lời khảo sát ở bất kể nơi nào có Internet.