

KHẢO SÁT NHU CẦU HỌC NGOẠI NGỮ

❖ Khảo sát được thực hiện tháng 10-2017 bởi công ty cổ phần **GMO-Z.com RUNSYSTEM** với 3314 người tham gia

❖ Đơn vị thực hiện:  info by GMO

(Vui lòng trích dẫn nguồn nếu sử dụng tài liệu)



NỘI DUNG BÁO CÁO



Thực trạng của việc dạy và học ngoại ngữ hiện nay



Thông tin nghiên cứu



Số liệu khảo sát nhu cầu học ngoại ngữ

THỰC TRẠNG CỦA VIỆC DẠY VÀ HỌC NGOẠI NGỮ



- Hiện nay, số lượng cơ sở dạy ngoại ngữ tăng theo từng năm và chiếm hơn 40% tổng số các cơ sở dạy văn hóa ngoài giờ của cả nước, các trung tâm, loại hình giảng dạy ngoại ngữ cũng tăng đáng kể, tổng số học viên học ngoại ngữ chiếm gần 70% lượt người tham gia học các loại hình văn hóa ngoài giờ. Điều này cho thấy nhu cầu học và dạy ngoại ngữ ngày một tăng nhanh.
- Việc biết tiếng thêm một ngôn ngữ ngoài tiếng mẹ đẻ đã trở thành việc quá đỗi quen thuộc với tất cả mọi người. Ngoại ngữ ở đây không còn chỉ bó hẹp trong ngôn ngữ phổ thông của thế giới nữa mà rộng hơn đó là ngôn ngữ của bất cứ quốc gia nào như Trung, Nhật, Hàn, Pháp, Ý... Biết thêm một ngoại ngữ, hiểu thêm về văn hóa của các nước không còn là một lợi thế mà là điều kiện cần cho mỗi người trong cuộc sống cũng như trong công việc.
- Kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh vẫn là điểm yếu của số đông sinh viên Việt Nam khi tốt nghiệp. Theo số liệu của jobstreet.com, Việt Nam chỉ đứng hạng 4/5 về tiếng Anh so với các nước trong khu vực. Khảo sát đối với lao động mới ra trường cho thấy chỉ có 5% lao động tự tin về khả năng tiếng Anh nhưng lại có đến 27% thừa nhận khả năng ngoại ngữ của họ rất kém.

THÔNG TIN NGHIÊN CỨU



3314 người tham gia trả lời phỏng vấn

Đáp viên trong độ tuổi 15-50

CƠ CẤU GIỚI TÍNH ĐÁP VIÊN



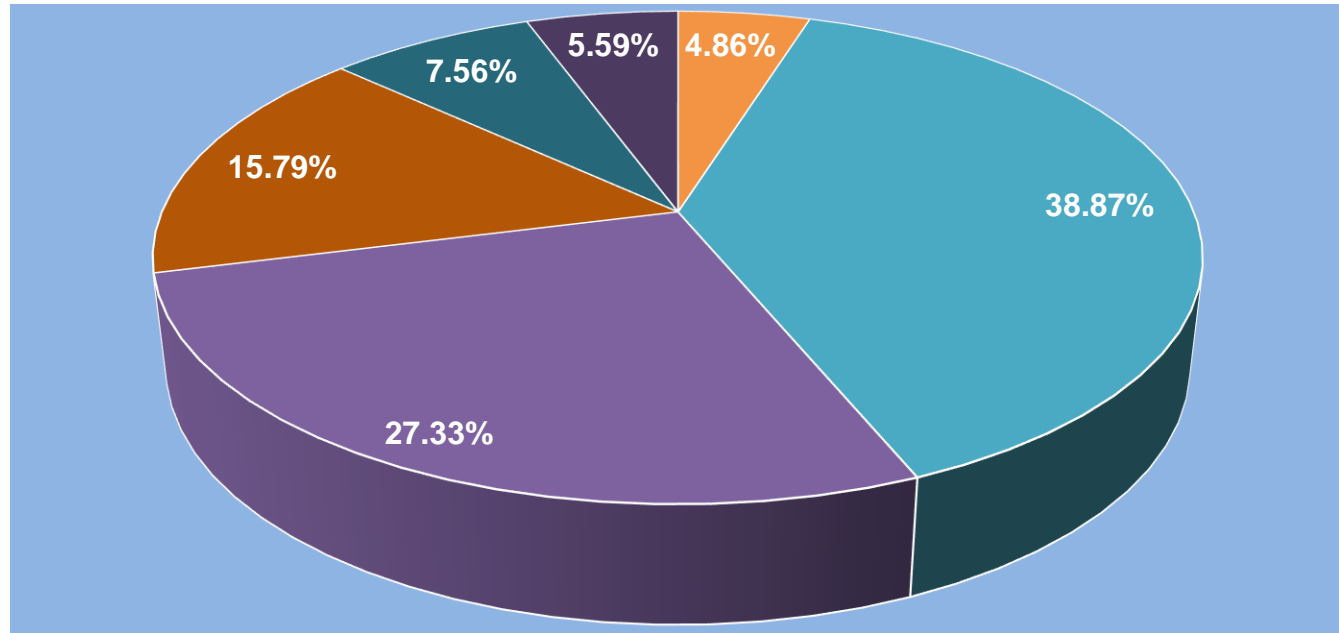
1274 người chiếm 38,44%



2040 người chiếm 61,56%



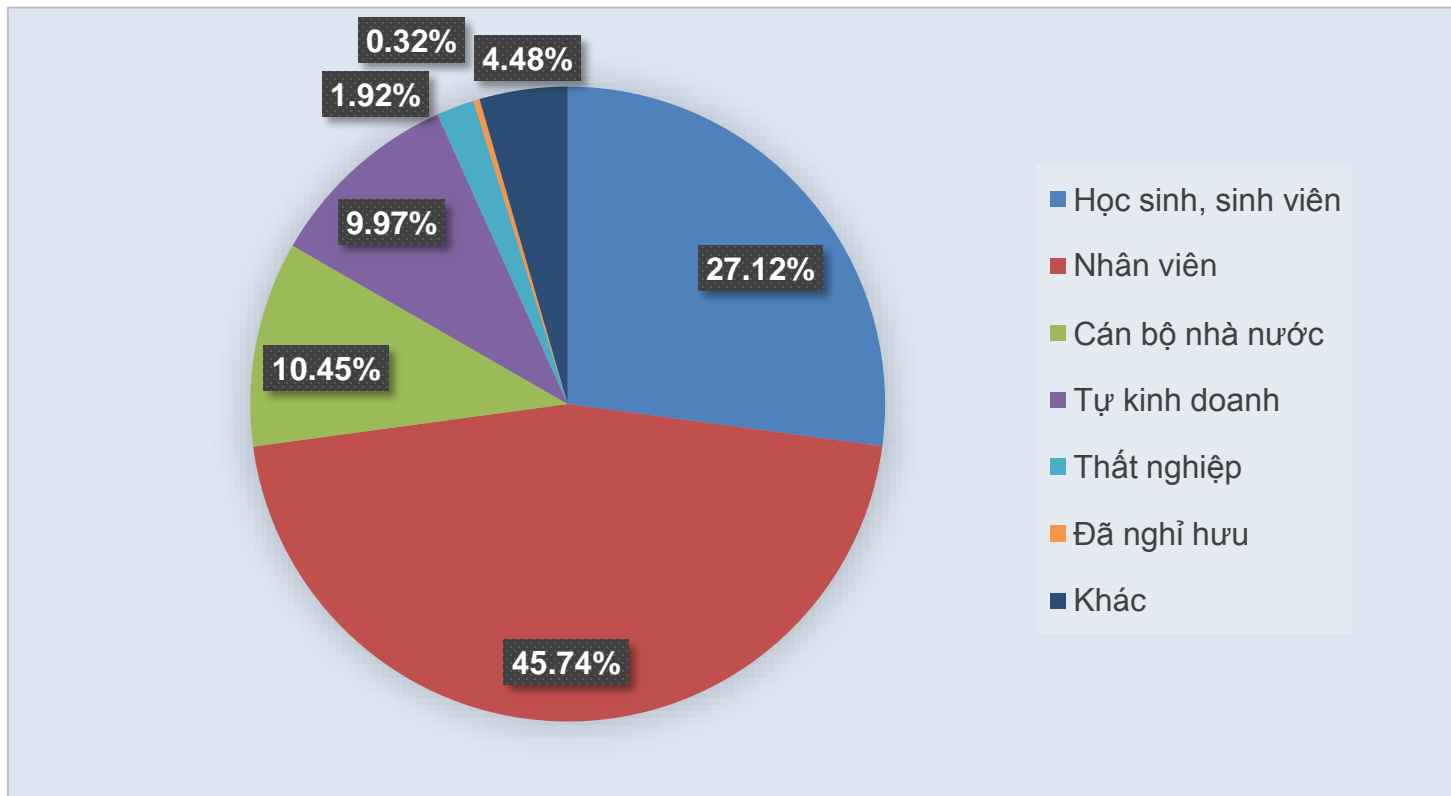
CƠ CẤU ĐỘ TUỔI ĐÁP VIÊN



■ Dưới 18 tuổi ■ 18-24 tuổi ■ 25-29 tuổi ■ 30-34 tuổi ■ 35-40 tuổi ■ Trên 40 tuổi

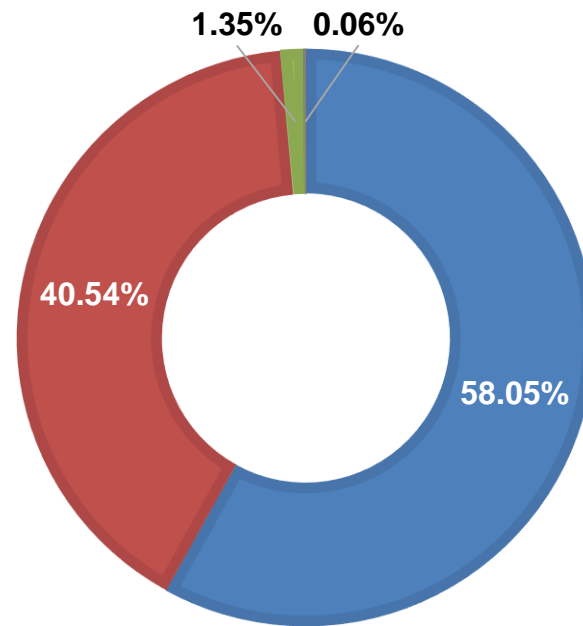


CƠ CẤU NGHỀ NGHIỆP ĐÁP VIÊN



TÌNH TRẠNG HÔN NHÂN

■ Độc thân ■ Đã kết hôn ■ Ly dị ■ Góa



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



Cứ trong 100 người được phỏng vấn, 81 người hiện có đang học thêm một ngoại ngữ nào đó trong khi 19 người còn lại hiện không học ngoại ngữ

81%



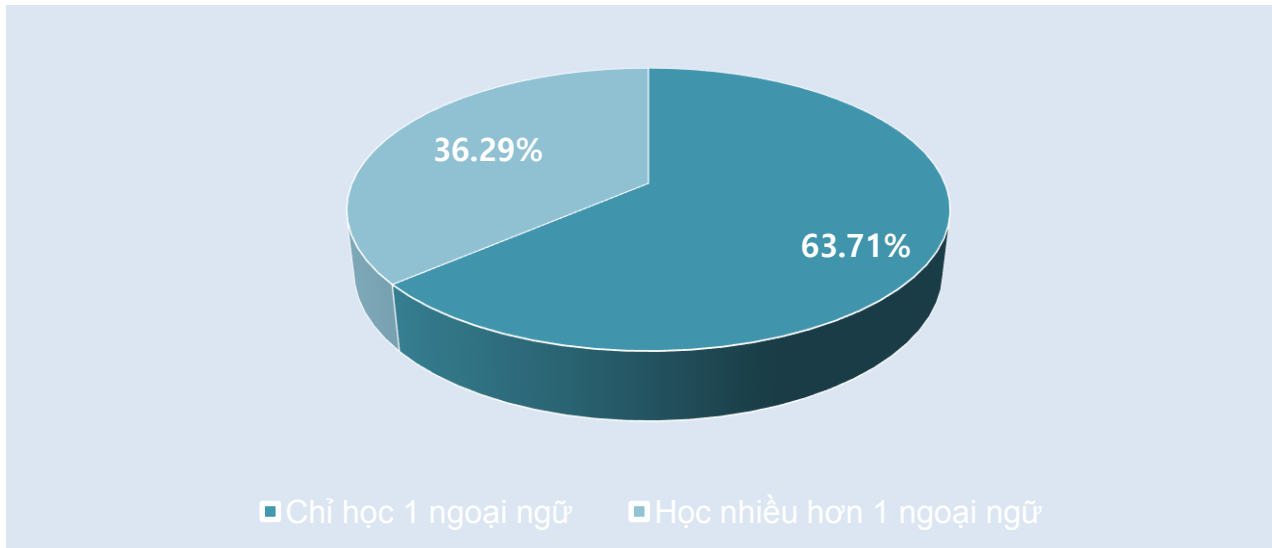
19%



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



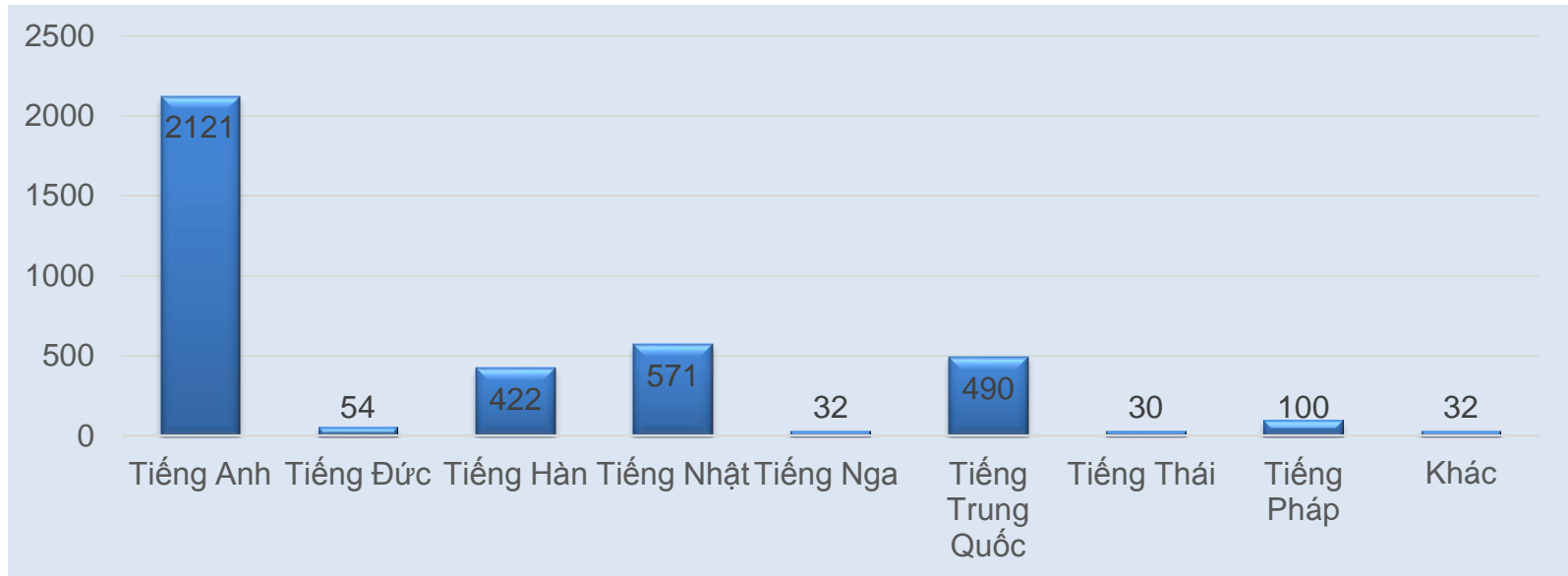
Trong số những đáp viên hiện đang học ngoại ngữ, hơn 36% đáp viên trả lời hiện học hơn 1 ngoại ngữ, gần 64% còn lại hiện chỉ học 1 ngoại ngữ



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



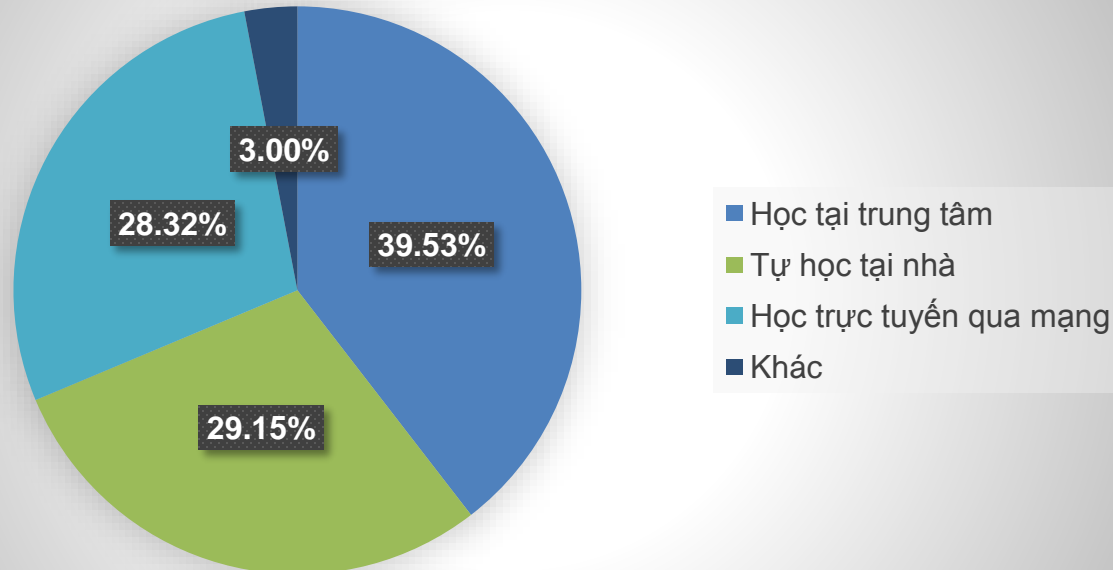
Tiếng Anh là ngoại ngữ hiện đang được học nhiều nhất, xếp sau là tiếng Nhật, tiếng Trung và tiếng Hàn



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



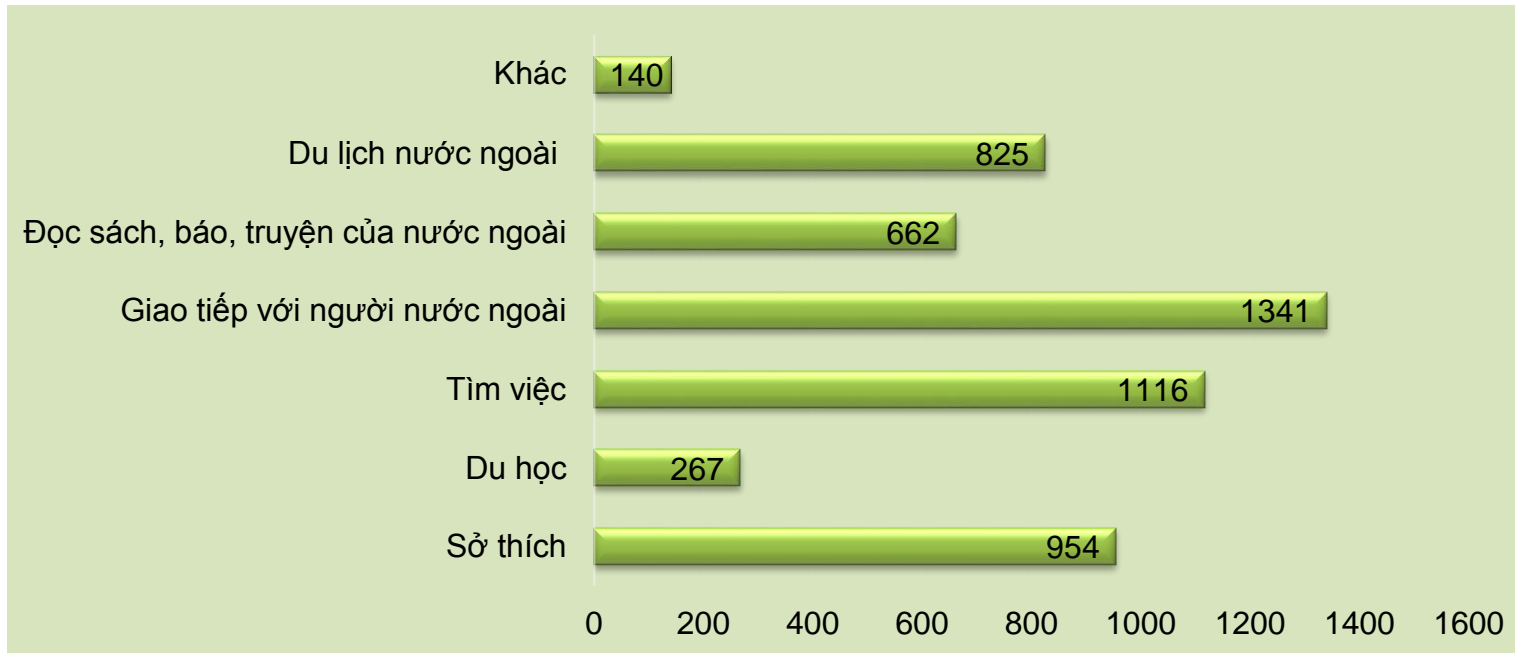
Phương pháp học ngoại ngữ



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



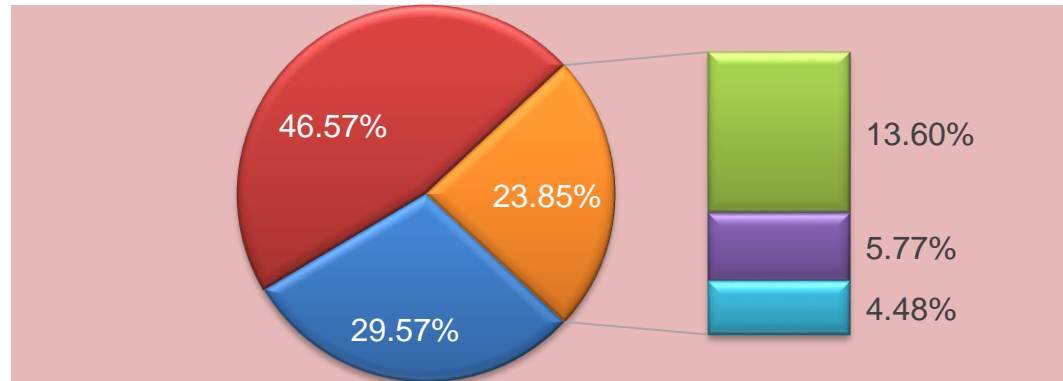
Mục đích học ngoại ngữ



KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



Hơn 76% đáp viên chi dưới 4 triệu để học ngoại ngữ một tháng, gần 24% còn lại chi hơn 4 triệu/ tháng cho việc học ngoại ngữ



- Dưới 1 triệu đồng
- 1 triệu – 4 triệu đồng
- 4 triệu – 8 triệu đồng
- 8 triệu – 12 triệu đồng
- Trên 12 triệu đồng

LÍ DO CHỌN DỊCH VỤ CỦA INFOQ



- InfoQ Việt Nam với kỹ thuật thu thập hiệu quả, tổng hợp thông tin nhanh chóng và chính xác, đạt hiệu quả cao cũng như tiết kiệm chi phí nghiên cứu và bề dày hơn 10 năm kinh nghiệm với hơn 40 website tại hơn 40 quốc gia trên thế giới, chúng tôi cam kết đem lại cho các doanh nghiệp tại Việt Nam một giải pháp hoàn hảo để thâm nhập thị trường cũng như cải tiến sản phẩm dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu khách hàng, gia tăng thị phần và nhờ đó, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.
- **Khảo sát thị trường trực tuyến có rất nhiều lợi thế so với khảo sát thị trường truyền thống:**
 - ✓ Thời gian khảo sát rất nhanh chóng, mỗi ngày có thể thực hiện khảo sát trên hàng nghìn phiếu khảo sát
 - ✓ Khảo sát đúng đối tượng dựa trên thông tin đăng ký của các thành viên. Hệ thống tự động lọc các thuộc tính của đối tượng và chỉ gửi bản khảo sát đến các đối tượng thỏa mãn các tiêu chí nghiên cứu của doanh nghiệp.
 - ✓ Chi phí thực hiện khảo sát trực tuyến thấp hơn rất nhiều so với khảo sát truyền thống, tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại, chi phí in ấn cũng như chi phí về nhân sự đi thực hiện khảo sát.
 - ✓ Khảo sát có thể được thực hiện bất kể thời gian nào trong ngày, và người thành viên có thể trả lời khảo sát ở bất kể nơi nào có Internet.

THÔNG TIN LIÊN HỆ



INFOQ VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 6, tòa nhà Ocean Park, số 1 Đào Duy Anh,
Đông Đa, Hà Nội

Tel: (024) 3566-8164

Email: infoq@runsystem.net

Website: <http://infoq.vn/business/home>