

★★★★★

Báo cáo nghiên cứu

*Khảo sát về nhu cầu đặt phòng
khách sạn online*

*Khảo sát được thực hiện tháng 7-2024
bởi infoQ Việt Nam*

(Vui lòng trích dẫn nguồn nếu sử dụng tài liệu)





Thông tin nghiên cứu

Thông tin nghiên cứu



1

Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu định lượng

3

Đối tượng nghiên cứu

Nam/ nữ phạm vi Toàn quốc, có đi du lịch trong vòng 1 năm trở lại đây

2

Hình thức nghiên cứu

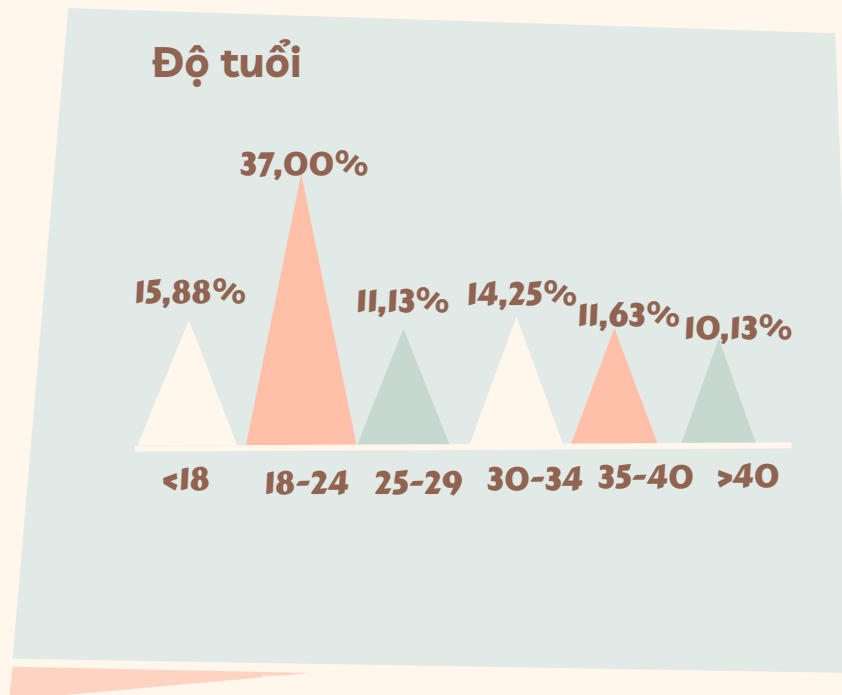
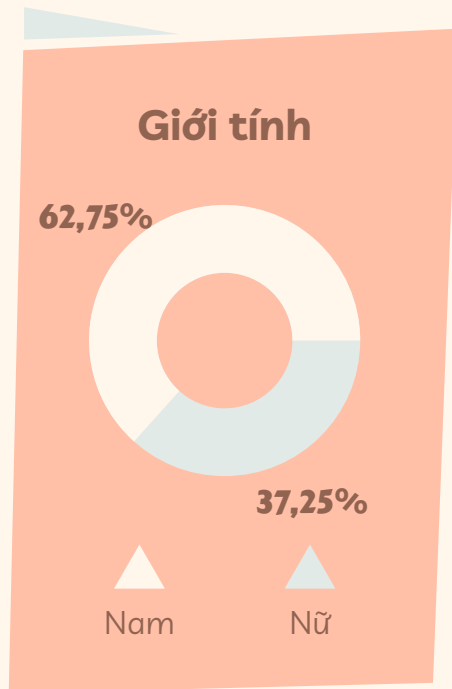
Gửi một bảng hỏi có sẵn cho các đáp viên bằng hình thức trực tuyến

4

Số lượng mẫu

800 mẫu

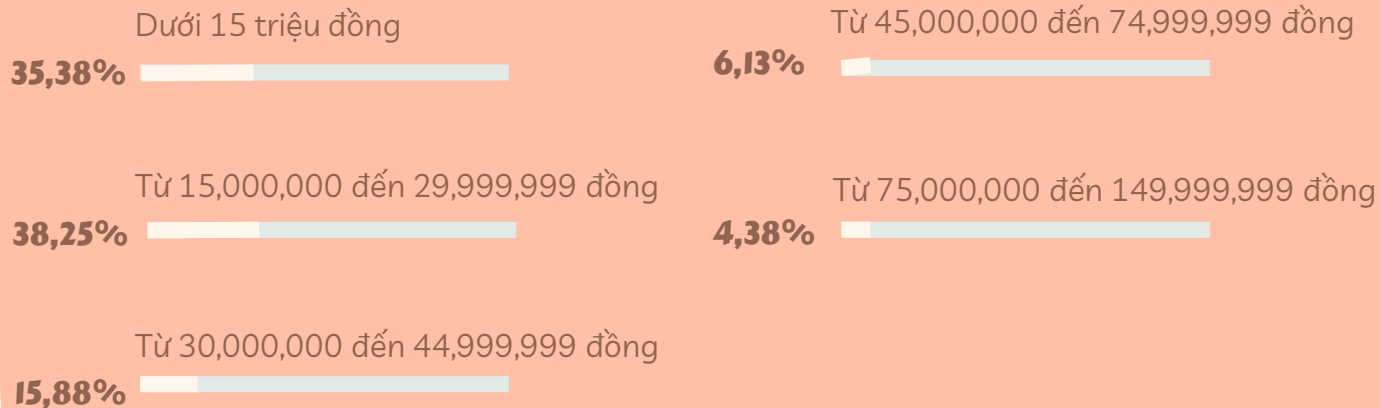
Thông tin đáp viên



Thông tin đáp viên



Thu nhập hộ gia đình hàng tháng

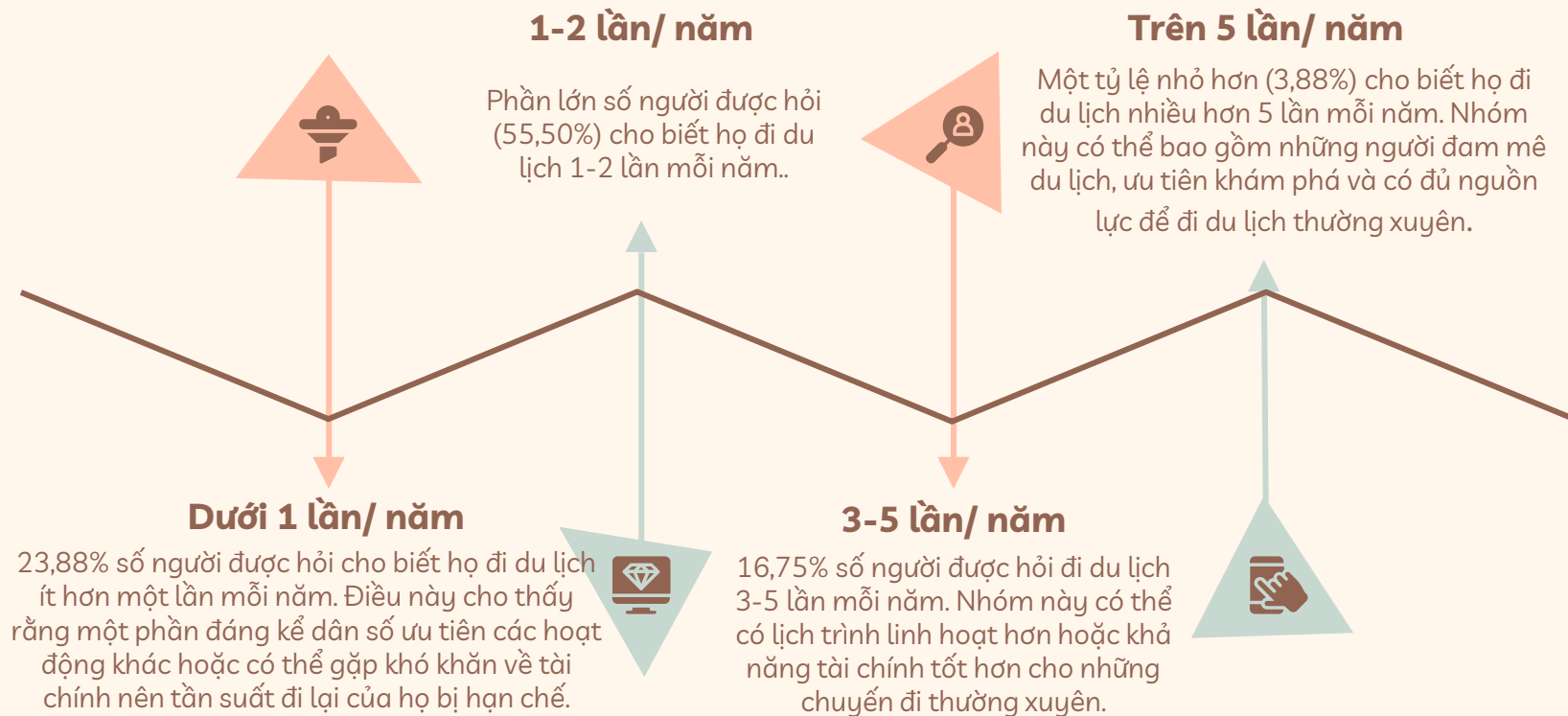


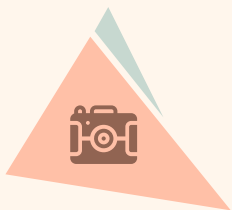
2

Kết quả nghiên cứu



Tần suất đi du lịch





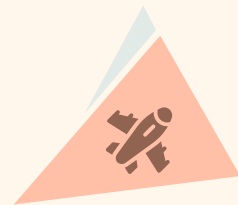
Tự túc

50,25% số người được hỏi thích du lịch độc lập, cho thấy mong muốn linh hoạt và kiểm soát hành trình của họ. Cách tiếp cận này cho phép khách du lịch tùy chỉnh trải nghiệm của họ và khám phá các điểm đến theo tốc độ của riêng họ.



Theo tour du lịch

9,25% số người được hỏi ủng hộ các chuyến tham quan có hướng dẫn viên. Tùy chọn này có thể hấp dẫn đối với những người tìm kiếm sự thuận tiện, hòa nhập văn hóa hoặc tiếp cận những trải nghiệm độc quyền.

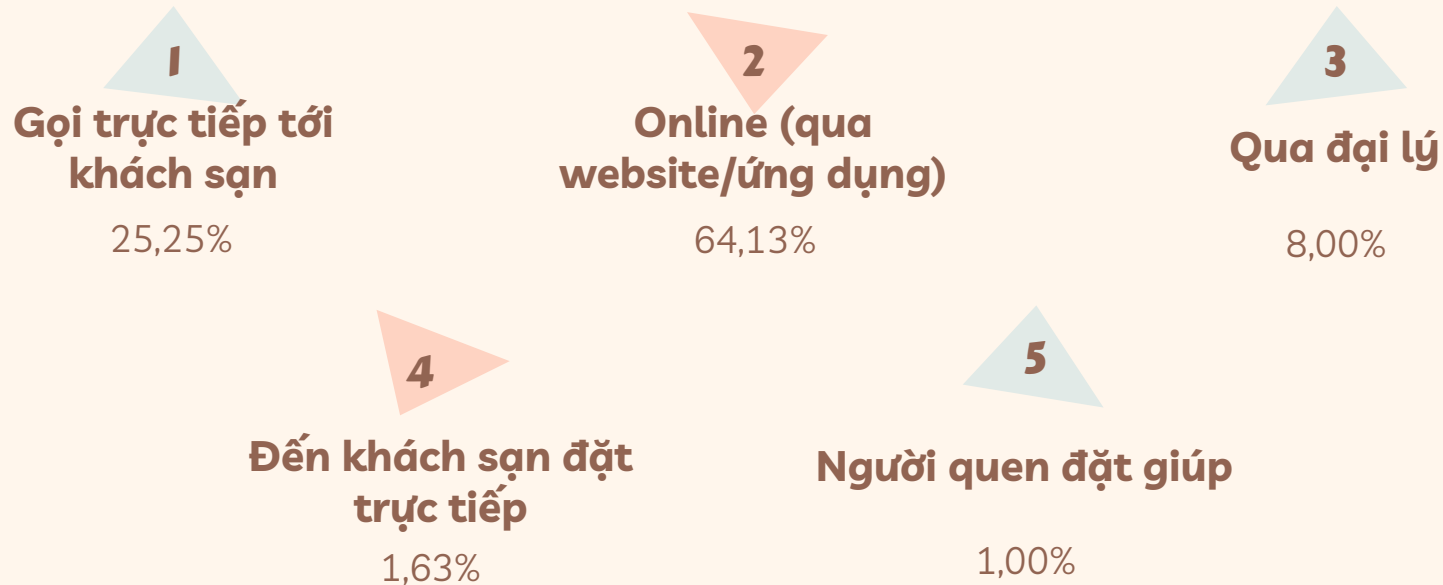


Kết hợp cả hai

40,50% số người được hỏi kết hợp du lịch độc lập với các chuyến tham quan có hướng dẫn viên, thể hiện mong muốn có một cách tiếp cận cân bằng. Chiến lược này cho phép du khách tận hưởng sự tự do khám phá độc lập đồng thời được hưởng lợi từ kiến thức chuyên môn của các chuyến tham quan có hướng dẫn viên.

Sở thích đi du lịch

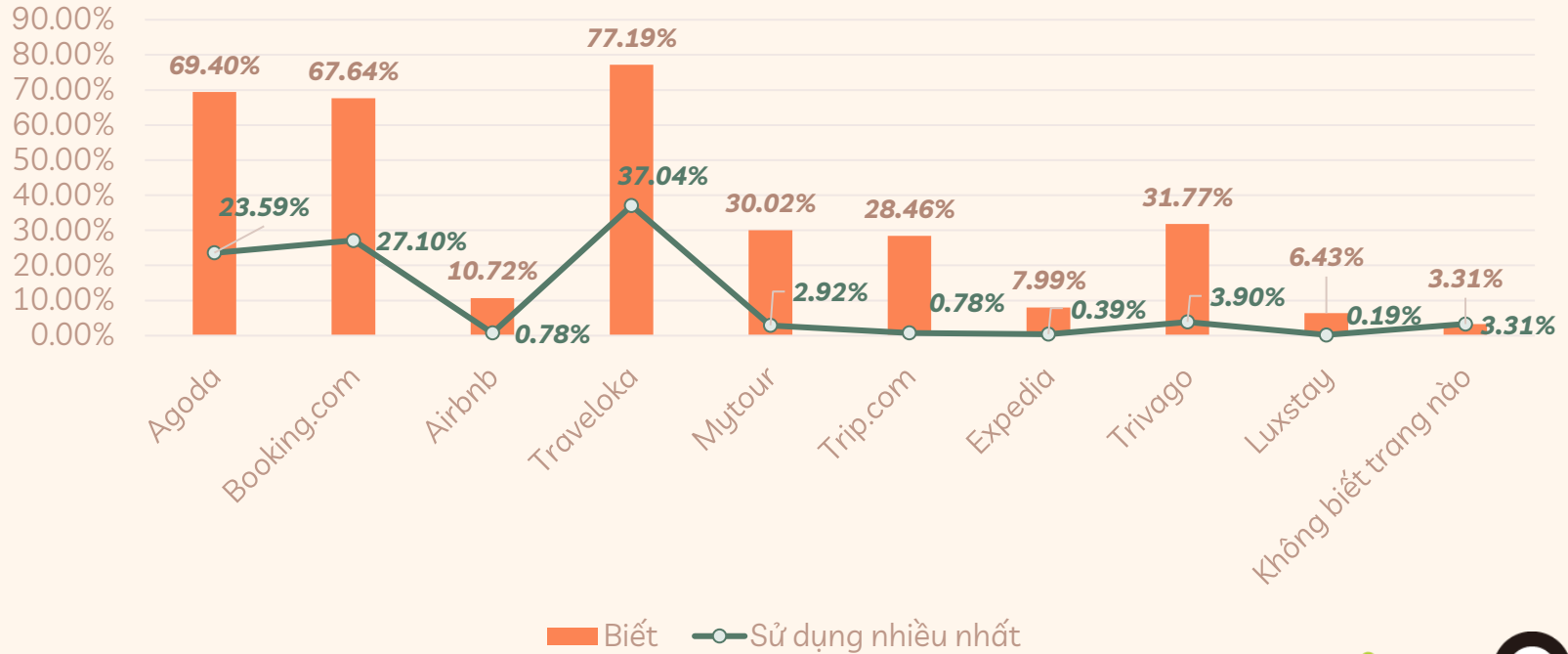




Phương thức đặt phòng khách sạn



Độ nhận biết thương hiệu và thương hiệu sử dụng nhiều nhất



I**Traveloka**

Có độ nhận diện cao nhất với 77,19% và cũng là website được sử dụng nhiều nhất với 37,04% đáp viên lựa chọn

II**Booking.com**

Có độ nhận diện cao thứ 3 với 67,64% và cũng là website được sử dụng nhiều thứ 2 với 27,10% đáp viên lựa chọn

III**Agoda**

Có độ nhận diện cao thứ 2 với 69,40% và cũng là website được sử dụng nhiều thứ 3 với 23,59% đáp viên lựa chọn

Độ nhận biết thương hiệu và thương hiệu sử dụng nhiều nhất

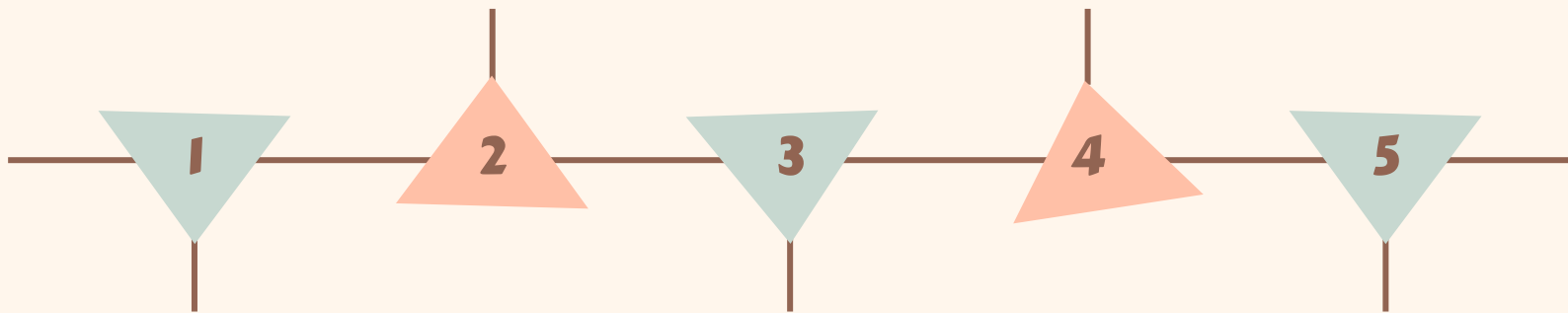


Lí do chọn nền tảng đặt phòng trực tuyến



67,45% số người được hỏi ưu tiên nhiều lựa chọn phòng, thể hiện mong muốn có những lựa chọn đa dạng phù hợp với nhu cầu của họ.

49,12% số người được hỏi coi việc giảm giá và khuyến mại là nhân tố để họ đặt phòng qua các nền tảng trực tuyến

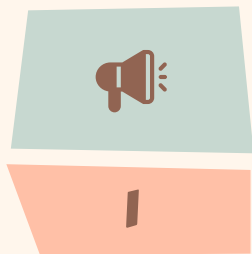


71,35% số người được hỏi cho rằng giá cả phải chăng là yếu tố chính trong việc lựa chọn nền tảng của họ

59,45% số người được hỏi đánh giá cao quy trình đặt chỗ đơn giản, nhấn mạnh tầm quan trọng của giao diện thân thiện với người dùng.

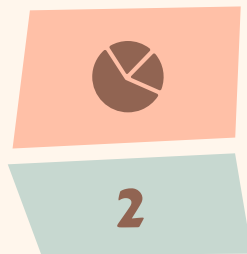
44,64% số người được hỏi coi đánh giá tích cực của người dùng là yếu tố quan trọng

Mức độ quan tâm đến combo du lịch gồm vé máy bay + khách sạn



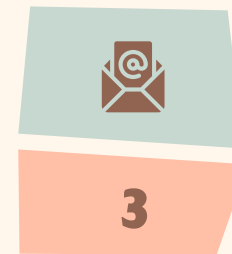
Có

43,86% số người được hỏi bày tỏ sự quan tâm đến các gói du lịch, cho thấy nhu cầu sắp xếp chuyến đi thuận tiện và tiết kiệm chi phí.



Không

16,96% số người được hỏi cho biết không quan tâm đến các gói du lịch, cho thấy họ thích lập kế hoạch và tùy chỉnh độc lập.



Đôi khi

39,18% số người được hỏi bày tỏ sự quan tâm có điều kiện đối với các gói du lịch và sẵn sàng xem xét chúng tùy thuộc vào nhu cầu và hoàn cảnh du lịch cụ thể.

Yếu tố ảnh hưởng đến việc ra quyết định đặt phòng khách sạn

83,43%



Giá cả

72,12%



Tiện nghi và dịch vụ

71,15%



Vị trí khách sạn

59,26%



Đánh giá từ người dùng

Yếu tố ảnh hưởng đến việc ra quyết định đặt phòng khách sạn

47,76%



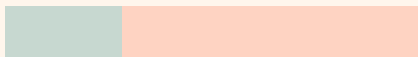
Hình ảnh của phòng

29,04%



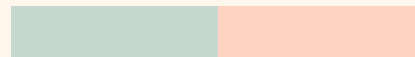
Đăng ký nhanh chóng

23,98%



Chính sách hủy phòng

22,03%



Điểm thưởng và ưu đãi

Phương thức thanh toán ưa chuộng ★★★★★

▲
**Chuyển khoản
ngân hàng**

54,00%

▲
**Thanh toán tại
khách sạn**

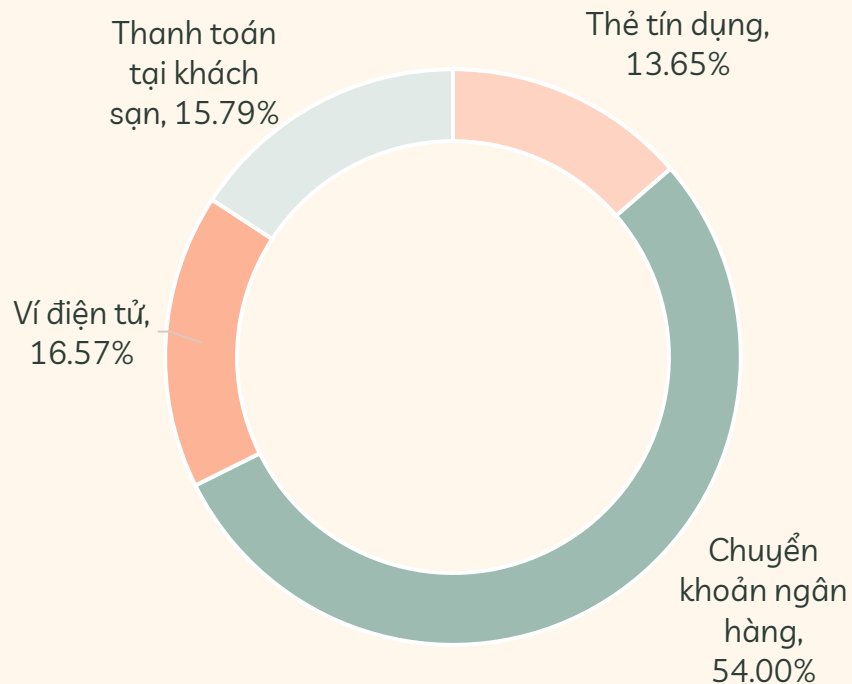
15,79%

▲
Ví điện tử

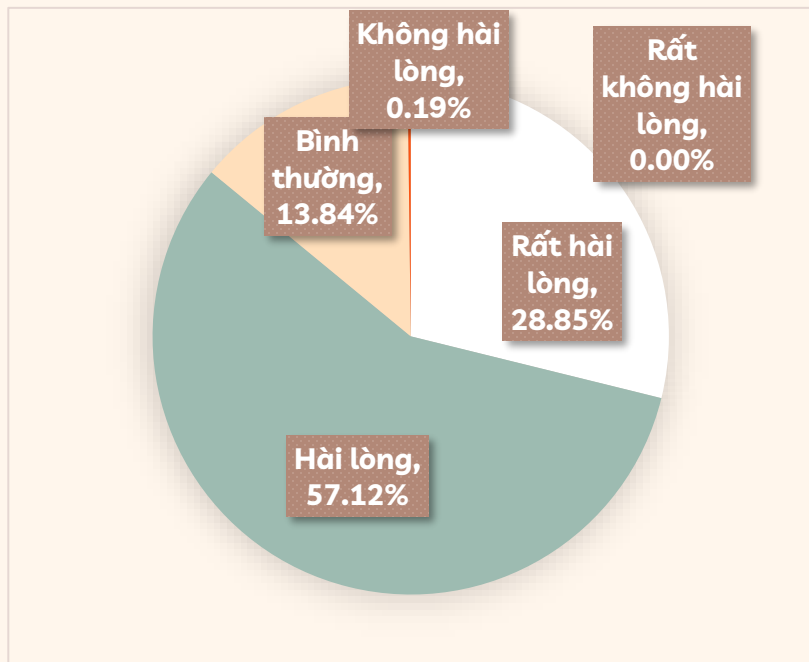
16,57%

▲
Thẻ tín dụng

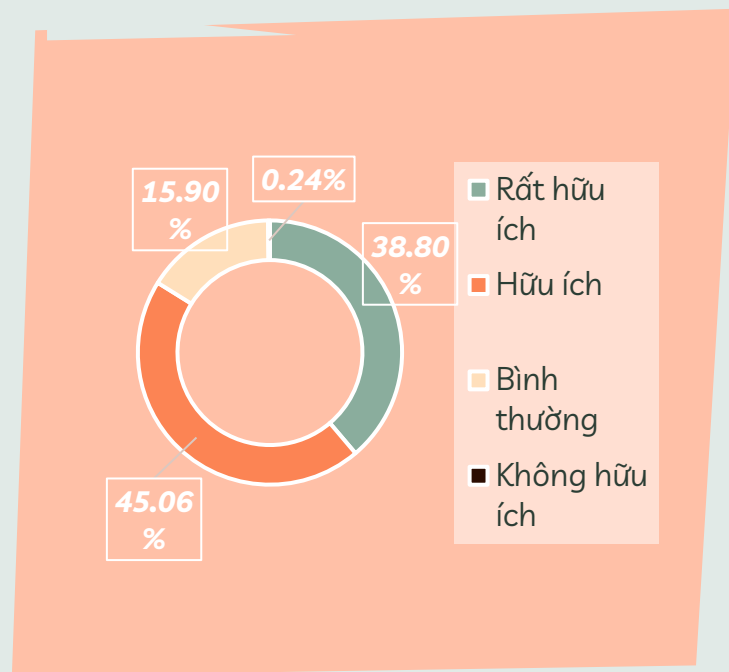
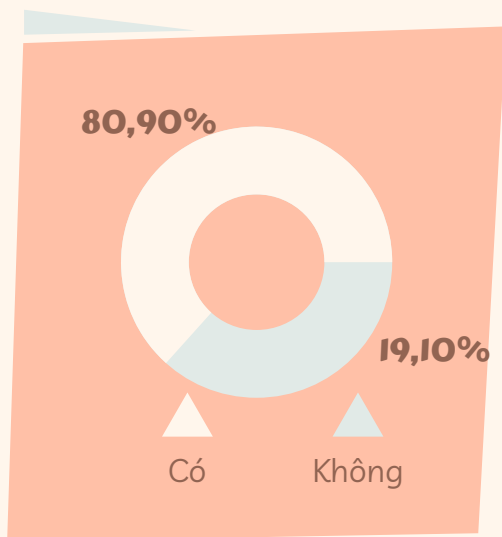
13,65%



Mức độ hài lòng với dịch vụ đặt phòng trực tuyến



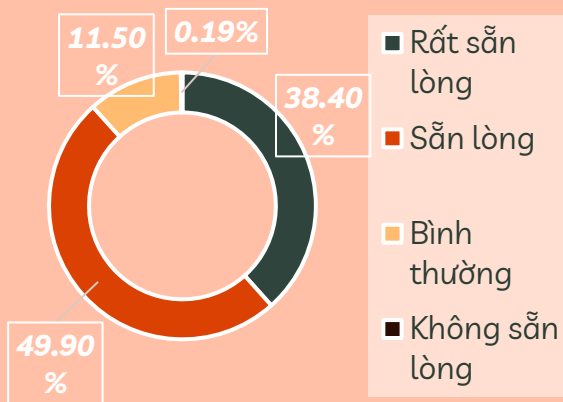
Sử dụng ứng dụng di động của các trang web đặt phòng



Đánh giá ứng dụng di động so với trang web



Mức độ sẵn lòng giới thiệu cho bạn bè, người thân



Thông tin liên hệ

INFOQ VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 6, tòa nhà Ocean Park,
số 1 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (024)-366-8164

Email: infoq@runsystem.net

Website:

<http://infoq.vn/business/home>



Lí do lựa chọn dịch vụ của infoQ ★★★★★

infoQ Việt Nam với kỹ thuật thu thập hiệu quả, tổng hợp thông tin nhanh chóng, chính xác và đạt hiệu quả cao cũng như tiết kiệm chi phí nghiên cứu và bề dày hơn 10 năm kinh nghiệm với hơn 40 website tại hơn 40 quốc gia trên thế giới, chúng tôi cam kết đem lại cho các doanh nghiệp tại Việt Nam một giải pháp hoàn hảo để thâm nhập thị trường cũng như cải tiến sản phẩm dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu khách hàng, gia tăng thị phần và nhờ đó, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

Khảo sát thị trường trực tuyến có rất nhiều lợi thế so với khảo sát thị trường truyền thống:

- ✓ Thời gian khảo sát rất nhanh chóng, mỗi ngày có thể thực hiện khảo sát trên hàng nghìn phiếu khảo sát.
- ✓ Khảo sát đúng đối tượng dựa trên thông tin đăng ký của các thành viên, hệ thống tự động lọc các thuộc tính của đối tượng và chỉ gửi bản khảo sát đến các đối tượng thỏa mãn các tiêu chí nghiên cứu của doanh nghiệp.
- ✓ Chi phí thực hiện khảo sát trực tuyến thấp hơn rất nhiều so với khảo sát truyền thống, tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại, chi phí in ấn cũng như chi phí về nhân sự đi thực hiện khảo sát.
- ✓ Khảo sát có thể thực hiện bất kể thời gian nào trong ngày và thành viên có thể trả lời khảo sát ở bất cứ nơi nào có Internet.